



Informe Estadístico 2005 / 2006

Dirección de Turismo
Municipalidad de Río Gallegos

En el marco del SISTEMA DE RELEVAMIENTO DE INFORMACION ESTADISTICA implementado por el Gobierno Provincial desde el año 1996 (Decreto N° 1310 / 96) la Subsecretaría de Turismo de la Provincia de Santa Cruz y la Dirección de Turismo, dependiente de la Municipalidad de Río Gallegos, presentan el "Informe estadístico Temporada 2005 / 2006 de Río Gallegos".

El presente trabajo es de carácter exploratorio y tiene por objetivo documentar, a la luz de los datos estadísticos producidos, la génesis de la actividad turística en nuestra ciudad, visualizada como una alternativa interesante de diversificación económica para la ciudad y su área de influencia.

Se trata de información de base a tener en cuenta a la hora de efectuar estudios de mercado y factibilidad para proyectos de inversión en emprendimientos vinculados con la prestación de servicios turísticos.



Informe Estadístico 2005 / 2006

Dirección de Turismo
Municipalidad de Río Gallegos

INDICE

CAPITULO I	INTRODUCCION	Pág. 3
CAPITULO II	LA OFERTA	Pág. 5
2.1	La oferta Turística en Río Gallegos	
2.2	Capacidad Hotelera	
2.3	Ideograma de servicios diarios de Río Gallegos	
2.4	Factor de Ocupación	
CAPITULO III	LA DEMANDA	Pág. 9
3.1	Turistas según origen	
3.2	Turistas según mercado de Origen	
3.3	Turistas según medio de Transporte de Aproximación elegido	
3.4	Turistas según Motivo de viaje	
3.5	Turistas según edad y sexo	
3.6	Perfil Ocupacional del Turista	
CAPITULO IV	CIFRAS ECONOMICAS	Pág. 18
4.1	Estimación del Gasto total de los Turistas en el destino	
4.2	Nota Metodológica	
CAPITULO V	DATOS COMPLEMENTARIOS	Pág. 21



I. INTRODUCCION

Río Gallegos, es la capital de la provincia de Santa Cruz y cabecera del departamento Güer Aike. Cuenta con aproximadamente 85.000 habitantes de acuerdo a las proyecciones informadas por el INDEC.

Es centro administrativo y comercial de la provincia y sede de los tres poderes públicos.

Su posición geográfica, Latitud 51° 37´ Sur Longitud 69° 13´ Oeste, determina un clima árido templado, con amplitudes térmicas considerables por estar en la región templada fría del país. Las temperaturas oscilan entre los -15°C en invierno y 25°C en temporada estival. Los vientos son constantes, acentuándose en primavera- verano, momento en que las ráfagas pueden llegar hasta 120 km/h.

Su historia...

Las primeras noticias históricas del actual Río Gallegos se remontan a la expedición de Jofré de Loaiza en 1525, cuando llega al río Idelfonso (hoy río Gallegos) y la encabezada por Simón de Alcazaba en 1535, quien por primera vez lo llama Gallegos.

Los primeros indicios de población son posteriores: el precedente más concreto proviene de la gestión de Carlos Moyano, que en 1883 fue designado gobernador del territorio de Santa Cruz.

El poblamiento efectivo en esta zona del país, se produce ante la necesidad de resguardar la soberanía nacional en la parte austral, hasta entonces despoblada y la exigencia de los países industrializados sobre aquellos en desarrollo de la producción de materia prima (lana) Bajo este marco histórico en 1885, con el asentamiento de la subprefectura marítima en la margen sur del río Gallegos comienza a desarrollarse un pequeño núcleo urbano hoy ciudad capital de Santa Cruz.

En los primeros tiempos Río Gallegos funcionó como centro abastecedor para la población rural que en ese momento era la única, a partir de las distintas necesidades que surgieran de culto, recreación etc., comienza a conformarse un importante centro poblacional aunque un hecho trascendental lograría finalmente convertirla en capital del territorio: El Gobernador Lista decide en el año 1888 que la capital del Territorio fuese Río Gallegos.

Su actualidad

Río Gallegos, es la segunda ciudad más importante de la costa patagónica y la más grande de la provincia.

A 13 km desde la costa y 38 Km por la ruta Nac. N° 40 se encuentra el último puerto continental de aguas profundas Presidente Arturo Illia, convirtiendo a la ciudad en un importante polo industrial y comercial, que nuclea parte de la actividad agro-ganadera, minera y petrolera de la región.

Por sus dimensiones, su variedad de servicios y por su ubicación privilegiada como centro de distribución, Río Gallegos se ha convertido en una opción turística de interés en la provincia. Durante años fue vista por los visitantes como un lugar de paso a cualquiera de las grandes atracciones naturales que se ofrecen en otros rincones de la provincia. Sin embargo, con el correr del tiempo los turistas fueron viendo en Río Gallegos un destino de interés, que vale la pena ser conocido en detalle.

Al ser la ciudad más importante de la provincia, posee importante equipamiento receptivo: desde hoteles tres estrellas hasta hospedajes y apart hoteles, que en total suman 1269 plazas aproximadamente. Asimismo, las opciones gastronómicas son múltiples. Pero a todo el confort y la comodidad que la ciudad tiene para albergar a los turistas, se suma una variada cantidad de recorridos y circuitos de interés.

Dentro del ejido urbano las opciones van desde recorrer la costanera local disfrutando el paisaje del estuario y observar diversas especies de aves costeras a conocer sus distintos museos o simplemente pasear por las calles disfrutando de la intensa actividad comercial, cultural y recreativa que ofrece la ciudad.

Conectividad y accesos

Desde el norte del país se accede a Río Gallegos por la Ruta Nacional N° 3, que une todo el eje costero Atlántico finalizando en la provincia de Tierra del Fuego.

La estación Terminal de ómnibus fue modernizada tanto en su estructura como en su operatividad, en ella operan once empresas de transporte terrestre, con salidas y arribos a todas las localidades de la provincia, a las ciudades más importantes de nuestro país y a Punta Arenas y Puerto Natales en Chile. El Aeropuerto Internacional "Piloto Norberto Fernández" ubicado a 7 Km del centro de la ciudad



Informe Estadístico 2005 / 2006

Dirección de Turismo
Municipalidad de Río Gallegos

opera con tres compañías que une a esta capital con otros destinos de la provincia (LADE) y del país (Aerolíneas Argentinas con dos vuelos diarios, y LAN con dos vuelos semanales a BUE).

Datos útiles

Población: 79.144 habitantes. (censo 2001), la proyección actual es de 85.000 habitantes aproximadamente.

Esquema de Distancias (datos suministrados por Dirección de Vialidad Provincial)

Desde Río Gallegos a ...

Paso Integración Austral (Monte Aymond)	66 km.
Punta Arenas (Chile)	264 km.
Puerto Natales (Chile)	293 km.
Río Grande	355 km.
Ushuaia	586 km.
Río Turbio	262 km.
El Calafate	301 km.
Puerto Santa Cruz	250 km.
Cmte. Luis Piedra Buena	231 km.
Puerto San Julián	351 km.
Puerto Deseado	730 km.
Buenos Aires	2624 km.



Capítulo II

LA OFERTA



2. LA OFERTA

2.1 La oferta turística de Río Gallegos está compuesta por **1269 plazas** distribuidas en 23 establecimientos hoteleros y extrahoteleros. A ella se suman 3 camping con 160 lugares de acampe, posee una variada oferta gastronómica que suma un total de **1292 cubiertos** en restaurantes. En transporte terrestre cuenta con aproximadamente 1382 asientos diarios (arribos y partidas) que operan desde la Terminal de Río Gallegos. Desde el Aeropuerto Internacional Norberto Fernández, la empresa Aerolíneas Argentinas y la empresa LAN Argentina ofrecen 663 plazas diarias en transporte aéreo desde y hacia BUE. Cuenta con 17 casas que ofrecen productos artesanales, 3 casas de cambio, 12 confiterías y 12 Agencias de viajes.

El estrato 1 concentra la mayor cantidad de plazas ofrecidas, sumando un total de 523 plazas; siguiéndole en orden de importancia los establecimientos que corresponden a los estratos 2 (con 374 plazas) y 3 (con 372 plazas) respectivamente.

Con respecto a la cantidad de establecimientos por estratos ocupan el 1er. Lugar el estrato 3 (con 10 establecimientos en total), en 2do. lugar el estrato 2 (con 8 establecimientos) ,en 3er. Lugar el estrato 1 (con 5 establecimientos).

Para el cálculo del factor de ocupación (2.4.) en los alojamientos se tuvo en cuenta como oferta total sólo a los establecimientos que colaboraron en forma continua con el sistema de relevamiento estadístico. Las plazas mensuales acumuladas son iguales a la cantidad total de camas de los establecimientos que participaron, multiplicadas por el total de días de la Temporada.

Durante la temporada 2005/2006 el mes de ENERO registro un porcentaje de 8,9 % de ocupación.

2.2 CAPACIDAD HOTELERA

ESTRATOS	CANTIDAD DE ESTABLECIMIENTOS	CANTIDAD DE PLAZAS
EST. 1	5	523
EST. 2	8	374
EST. 3	10	372
TOTAL	23	1269
EST. 4	3	160 (1)

Est. 1: Hoteles de 4 y 3*, Hostelerías de 3* y Apart Hoteles

Austral Apart Hotel	Hotel Santa Cruz***
Costa Río Apart Hotel	Hotel Comercio***
Río Gallegos Apart Hotel	

Est. 2: Hoteles, Hostelerías y Moteles de 2 y 1*

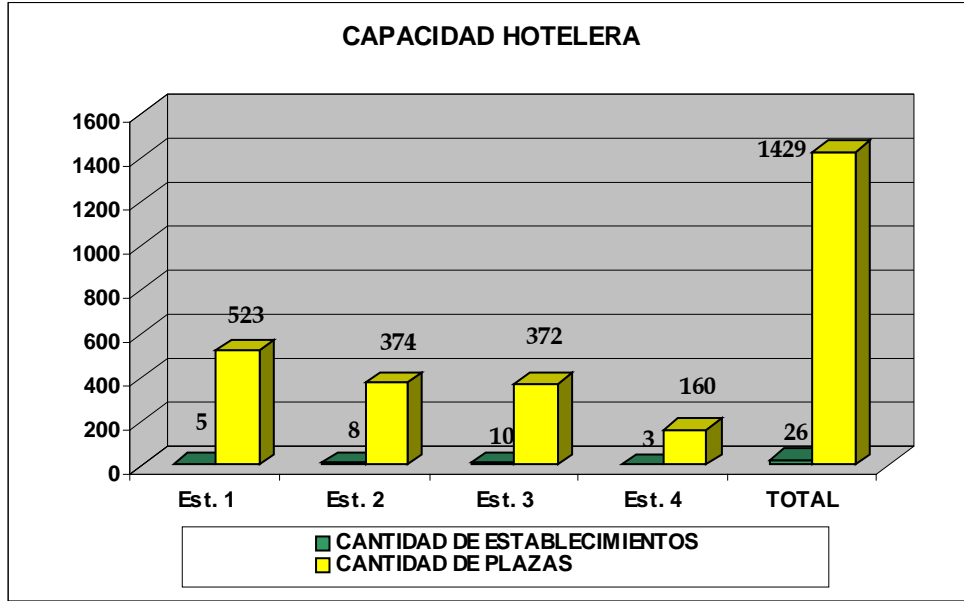
Hotel Sehuen**	Hotel Oviedo**
Hotel Alonso**	Hotel Liporaci*
Hotel Nevada**	Hotel Cabo Vírgenes*
Hotel Croacia**	Hotel Los Navegantes*

Est. 3: Hospedajes, Residenciales, Albergues, Casas de Familias y Hoteles Turísticos A y B.

Hotel Covadonga (Htl. Ttco. A)	Hotel Colonial I (Htl. Tco. B)	Residencial Laguna Azul (S/C)
Hotel Bonifacio (Htl. Tco. A)	Hospedaje Elcira	Hotel El Viejo Miramar (S/C)
Hotel Paris (Htl. Ttco. A.)	Hostería La Recova *	
H. Punta Arenas (Htl. Ttco A)	Hostería La Posada *	

Est. 4: Camping (1) (se toma como referencia la cantidad de espacios para acampar y no se contabiliza en la oferta de plazas)

Chacra Daniel	ATSA	Pescazaiké
---------------	------	------------



2.3. IDEOGRAMA DE SERVICIOS DIARIOS DE RIO GALLEGOS

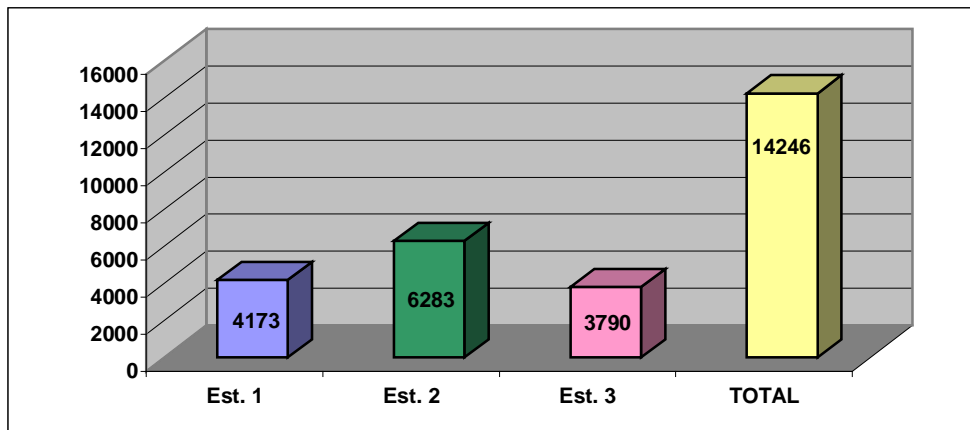


2.4. FACTOR DE OCUPACION

CAPACIDAD DE PLAZAS UTILIZADAS POR ESTRATOS DE ALOJAMIENTO

ESTRATOS	CAMAS
Est. 1	4173
Est. 2	6283
Est. 3	3790
TOTAL	14246

CAPACIDAD DE PLAZAS UTILIZADAS





Informe Estadístico 2005 / 2006

Dirección de Turismo
Municipalidad de Río Gallegos

FACTOR DE OCUPACION EN LOS ALOJAMIENTOS

	CAMAS MENS. ACUMULADAS	CAMAS OCUPADAS	% DE OCUPACION	PAX REGISTRADO	ESTADIA PROM. (en noches)
OCTUBRE	39339	2374	6,03	1677	1,42
NOVIEMBRE	38070	2024	5,32	1509	1,34
DECIEMBRE	39339	2248	5,71	1760	1,28
ENERO	39339	3503	8,90	3083	1,14
FEBRERO	35532	2603	7,33	2321	1,12
MARZO	39339	1764	4,48	1432	1,23
TOTAL	230958	14516	6,29	11782	1,23

TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO POR LOS TURISTAS

Tipo de alojamiento	Arribos (turistas)	Noches (camas Ocupadas)	Prom. de Estadía (por noche)
Est. 1	3415	4173	1,22
Est. 2	4798	6283	1,31
Est. 3	3361	3790	1,13
TOTAL	11574	14246	1,23

Nota:

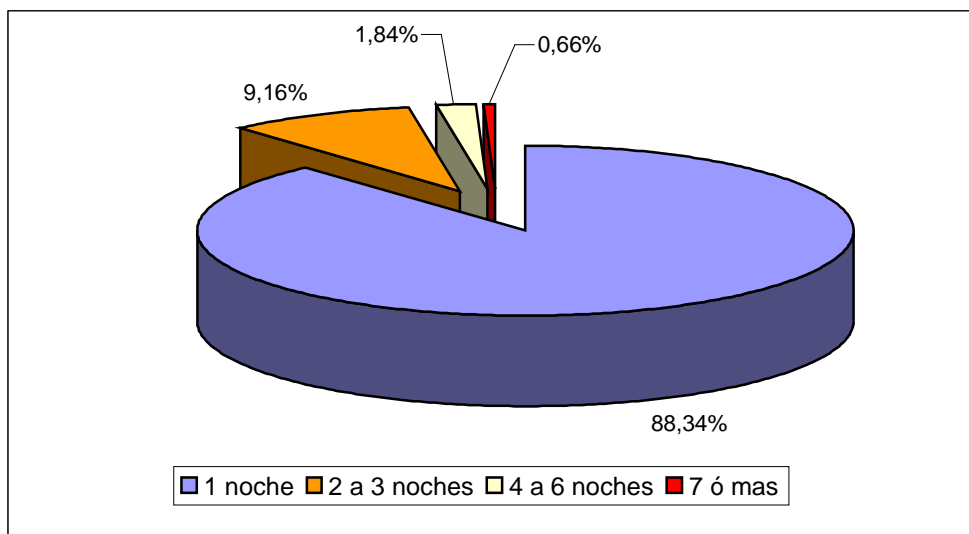
Est. 1: Hoteles de 4 y 3 *, Hostelerías de 3* y Apart Hoteles

Est. 2: Hoteles, Hostelerías y Moteles de 2 y 1 *

Est. 3: Hospedajes, Residenciales, Albergues, Casas de Familias y H. Turísticos A y B.

ESTADIAS PROMEDIO TEMPORADA 2005 - 2006

	OCT	NOV	DIC	ENE	FEB	MAR	TOTAL	%
1 noche	1342	1258	1518	2807	2208	1275	10408	88,34
2 a 3 noches	254	196	178	245	81	125	1079	9,16
4 a 6 noches	63	34	50	29	20	21	217	1,84
7 ó mas	18	21	14	2	12	11	78	0,66
TOTAL	1677	1509	1760	3083	2321	1432	11782	100
Est. Prom. (en noches)	1,42	1,34	1,28	1,14	1,12	1,23	1,23	





Capítulo III

LA DEMANDA

3. LA DEMANDA

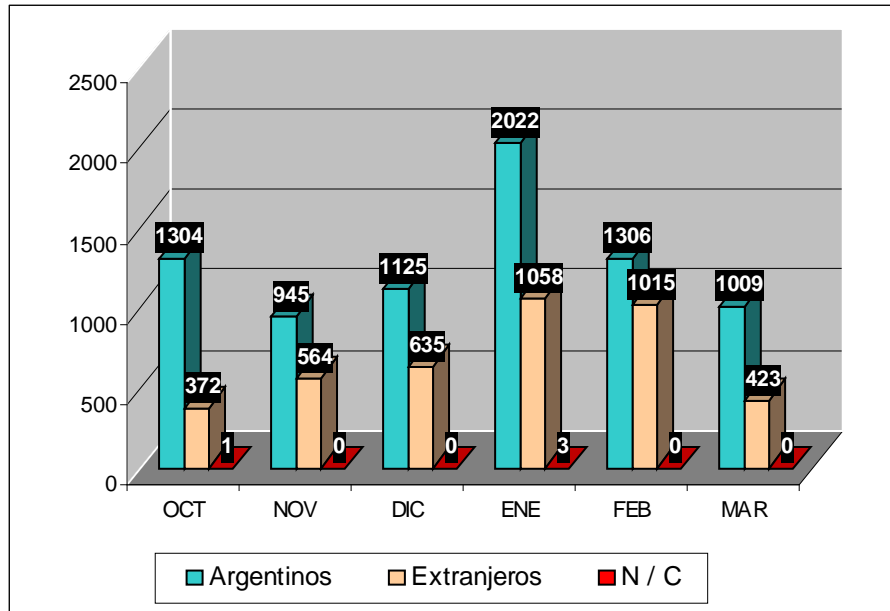
3.1 TURISTAS SEGÚN ORIGEN

Es evidente que el principal mercado turístico en nuestra ciudad es el turista nacional, el cual marca un porcentaje de 65.45 % con respecto al turista de origen extranjero que alcanza un porcentaje de 34.52 %.

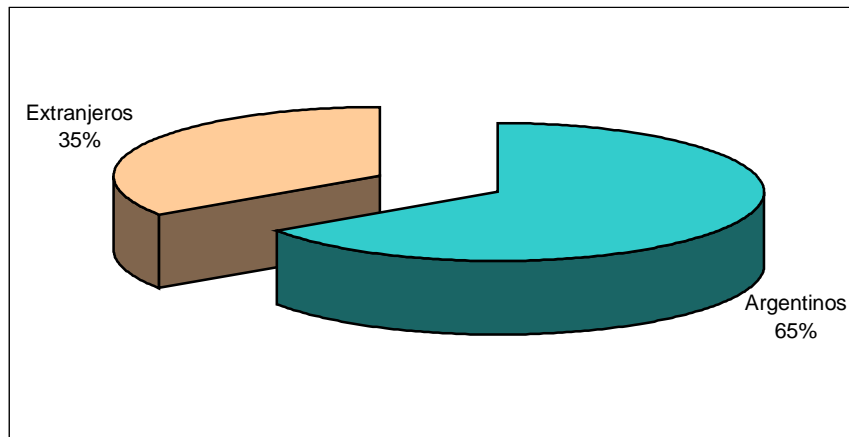
TURISTAS SEGÚN ORIGEN

	OCT	NOV	DIC	ENE	FEB	MAR	TOTAL	%
Argentinos	1304	945	1125	2022	1306	1009	7711	65,45
Extranjeros	372	564	635	1058	1015	423	4067	34,52
N / C	1	0	0	3	0	0	4	0,03
TOTAL	1677	1509	1760	3083	2321	1432	11782	100

TURISTAS SEGÚN ORIGEN



TURISTAS SEGÚN ORIGEN EN %

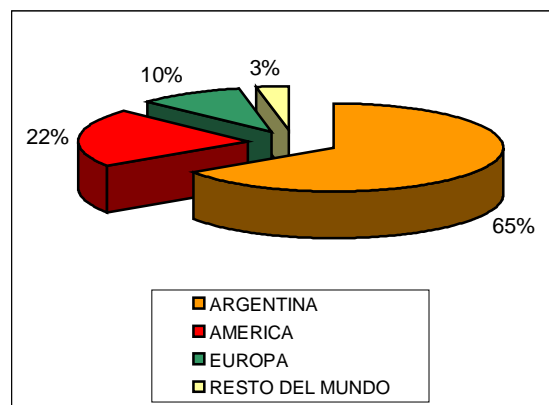
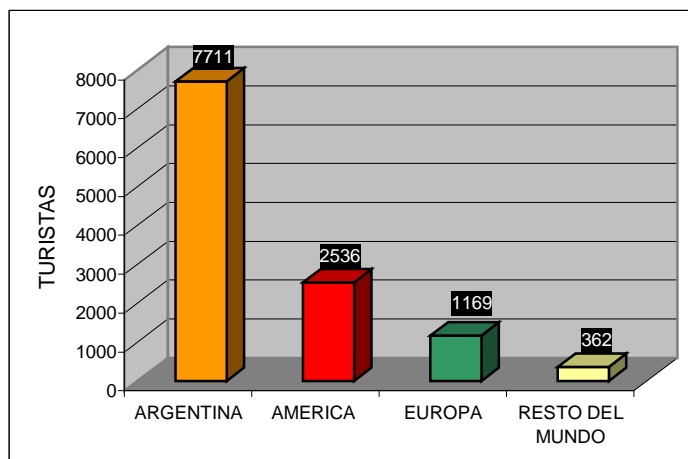


3.2. TURISTAS SEGÚN MERCADO DE ORIGEN

El mercado de origen con mayor porcentaje de participación es Argentina con 65,45% , ocupa el segundo lugar el turista proveniente de América con un porcentaje de 21,52 %, Europa con 9,92 %, y resto del mundo 3,07 %

TURISTAS SEGÚN MERCADO DE ORIGEN

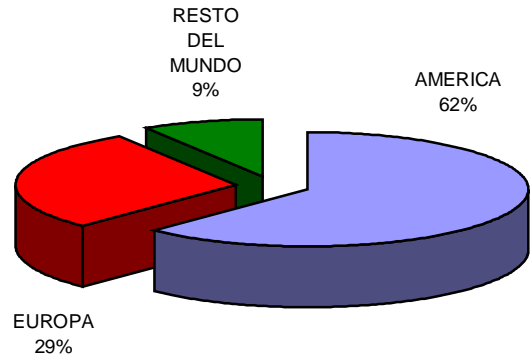
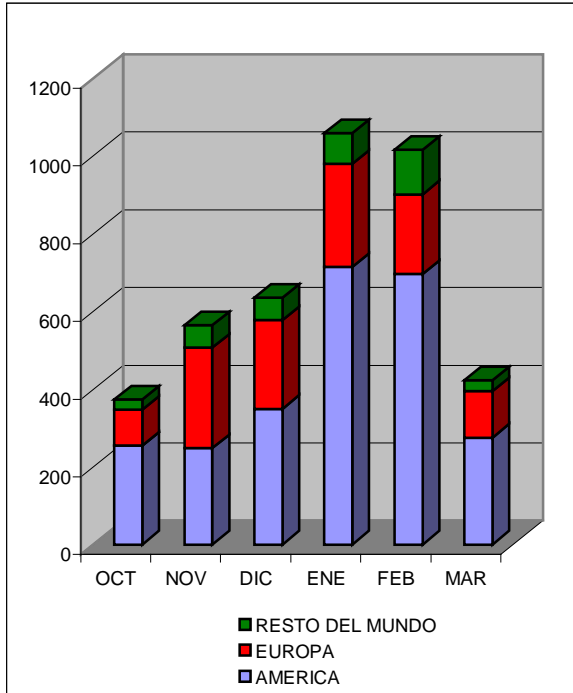
MERCADO DE ORIGEN	TURISTAS	%
ARGENTINA	7711	65,45
AMERICA	2536	21,52
EUROPA	1169	9,92
RESTO DEL MUNDO	362	3,07
N/C	4	0,03
TOTAL	11782	100



TURISTAS EXTRANJEROS POR GRUPOS DE PAISES

GRUPOS DE PAISES	CANTIDAD DE ARRIBOS POR MES						TOTAL	PORCENTAJE DE ARRIBOS
	OCT	NOV	DIC	ENE	FEB	MAR		
AMERICA	254	248	349	714	696	275	2536	62,36
EUROPA	92	258	229	266	205	119	1169	28,74
RESTO DEL MUNDO	26	58	57	78	114	29	362	8,90
TOTAL	372	564	635	1058	1015	423	4067	100
N / C	1	0	0	3	0	0	4	

Nota :No se tiene en cuenta Argentina en América.

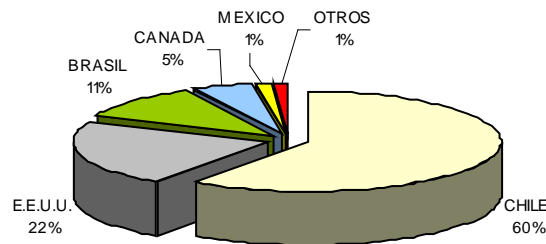


TURISTAS EXTRANJEROS PRINCIPALES PAISES

TURISTAS AMERICANOS

PAIS	OCT	NOV	DIC	ENE	FEB	MAR	TOTAL	%	%
CHILE	166	112	148	408	493	163	1490	36,64	58,75
E.E.U.U.	43	75	108	154	108	59	547	13,45	21,57
BRASIL	28	28	51	93	46	20	266	6,54	10,49
CANADA	12	26	25	25	23	18	129	3,17	5,09
URUGUAY	2	0	1	8	5	1	17	0,42	0,67
MEXICO	2	1	10	6	7	7	33	0,81	1,30
VENEZUELA	1	0	1	4	2	0	8	0,20	0,32
PERU	0	0	2	2	6	1	11	0,27	0,43
BOLIVIA	0	1	1	3	2	1	8	0,20	0,32
OTROS	0	5	2	11	4	5	27	0,66	1,06
TOTAL	254	248	349	714	696	275	2536		100,00

Nota: los porcentajes son en primer término con respecto al total de extranjeros (4067) y en segundo con respecto al total de americanos.





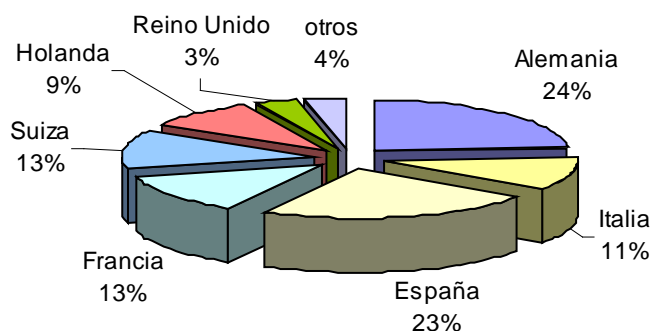
Informe Estadístico 2005 / 2006

Dirección de Turismo
Municipalidad de Río Gallegos

TURISTAS EUROPEOS

PAIS	OCT	NOV	DIC	ENE	FEB	MAR	TOTAL	%	%
ALEMANIA	23	46	48	86	52	28	283	6,96	24,21
ITALIA	5	10	27	48	20	14	124	3,05	10,61
ESPAÑA	36	105	49	26	31	25	272	6,69	23,27
FRANCIA	8	32	24	25	36	25	150	3,69	12,83
SUIZA	11	28	39	37	25	13	153	3,76	13,09
HOLANDA	3	28	33	17	17	7	105	2,58	8,98
REINO UNIDO	6	8	0	9	11	5	39	0,96	3,34
OTROS	0	1	9	18	13	2	43	1,06	3,68
TOTAL	92	258	229	266	205	119	1169		100,00

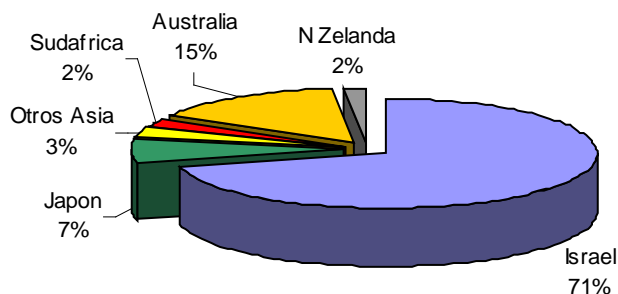
Nota: los porcentajes son en primer término con respecto al total de extranjeros (4067) y en segundo con respecto al total de turistas europeos.



TURISTAS DEL RESTO DEL MUNDO

PAIS	OCT	NOV	DIC	ENE	FEB	MAR	TOTAL	%	%
ISRAEL	13	45	50	52	82	15	257	70,99	6,32
JAPON	2	1	2	7	8	5	25	6,91	0,61
OTROS DE ASIA	0	2	0	6	3	1	12	3,31	0,30
SUDAFRICA	0	0	2	0	5	1	8	2,21	0,20
AUSTRALIA	11	7	3	13	13	7	54	14,92	1,33
N. ZELANDIA	0	3	0	0	3	0	6	1,66	0,15
TOTAL	26	58	57	78	114	29	362	100	9

Nota: los porcentajes son en primer término con respecto al total de extranjeros (4067) y en segundo con respecto al total de turistas de resto del mundo.

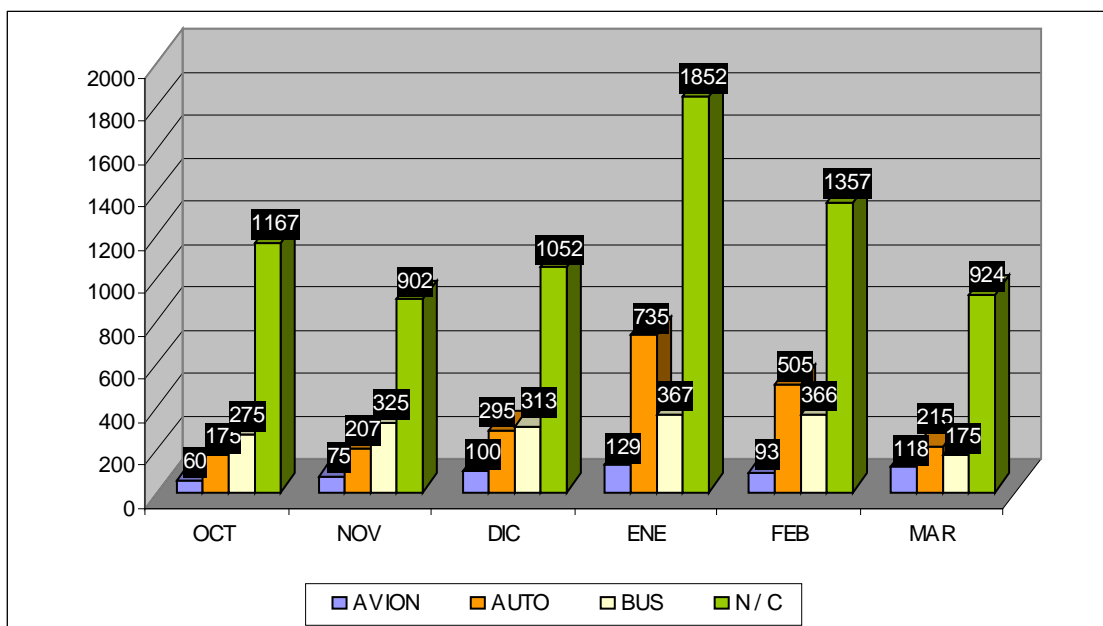


3.3 TURISTAS SEGÚN MEDIO DE TRANSPORTE DE APROXIMACION ELEGIDO

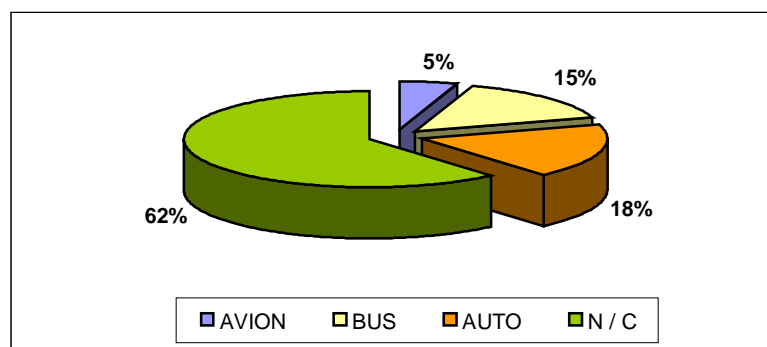
Durante la temporada en análisis el mayor porcentaje 61,57 % corresponde a los que NO CONTESTARON el medio de transporte elegido, en segundo termino los que se movilizaron en auto con un porcentaje de 18,10 %, en tercer termino con 15,46 % los que arribaron en bus y en cuarto y ultimo lugar con un porcentaje de 4,88 % los que arribaron en avión.

TURISTAS DE ACUERDO AL MEDIO DE TRANSPORTE DE APROXIMACION ELEGIDO

MEDIO DE ARRIBO	OCT	NOV	DIC	ENE	FEB	MAR	TOTAL	%
AVION	60	75	100	129	93	118	575	4,88
BUS	275	325	313	367	366	175	1821	15,46
AUTO	175	207	295	735	505	215	2132	18,10
N / C	1167	902	1052	1852	1357	924	7254	61,57
TOTAL	1677	1509	1760	3083	2321	1432	11782	100



MEDIO DE TRANSPORTE DE APROXIMACION ELEGIDO EN %



3.4. TURISTAS SEGÚN MOTIVO DE VIAJE

El porcentaje mas alto 60 % corresponde a los turistas que NO CONTESTARON cual fue el motivo de su viaje, en segundo termino están los que lo hicieron por turismo con un porcentaje de



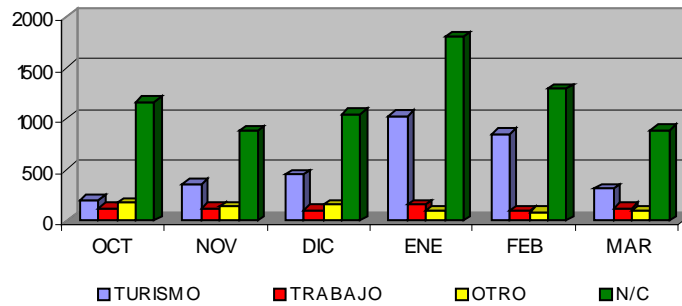
Informe Estadístico 2005 / 2006

Dirección de Turismo
Municipalidad de Río Gallegos

27 %, le sigue con un 6% los que no especificaron el motivo de su viaje y por ultimo con un porcentaje de 6 % los que lo hicieron por trabajo.

TURITAS SEGÚN MOTIVO DE VIAJE

MOTIVO	OCT	NOV	DIC	ENE	FEB	MAR	TOTAL	%
TURISMO	207	362	447	1029	849	317	3211	27
TRABAJO	125	129	107	157	96	123	737	6
OTRO	176	135	156	94	85	99	745	6
N/C	1169	883	1050	1803	1291	893	7089	60
TOTAL	1677	1509	1760	3083	2321	1432	11782	100



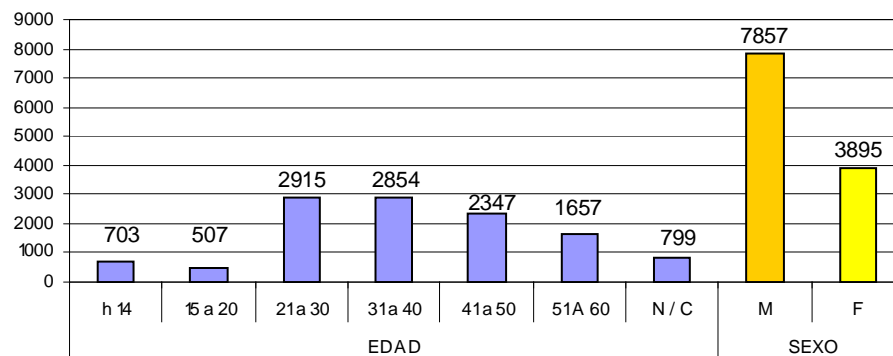
3.5. TURISTAS SEGÚN EDAD Y SEXO

Los turistas con mayor participación son los que sus edades se hallan entre 21 y 40 años. La participación de masculinos es de 67 % con respecto a la participación femenina de un 32,8 %.

PERFIL DEL TURISTA SEGUN EDAD Y SEXO

MES	EDAD							SEXO	
	h 14	15 a 20	21 a 30	31 a 40	41 a 50	51 A 60	N / C	M	F
OCT	74	52	356	465	372	234	124	1107	547
NOV	51	49	417	402	299	195	96	1072	437
DIC	104	75	500	421	330	221	109	1207	553
ENE	274	169	759	689	591	439	162	1956	1127
FEB	164	107	574	501	478	332	165	1489	830
MAR	36	55	309	376	277	236	143	1026	401
TOTAL	703	507	2915	2854	2347	1657	799	7857	3895
									11752 (*)

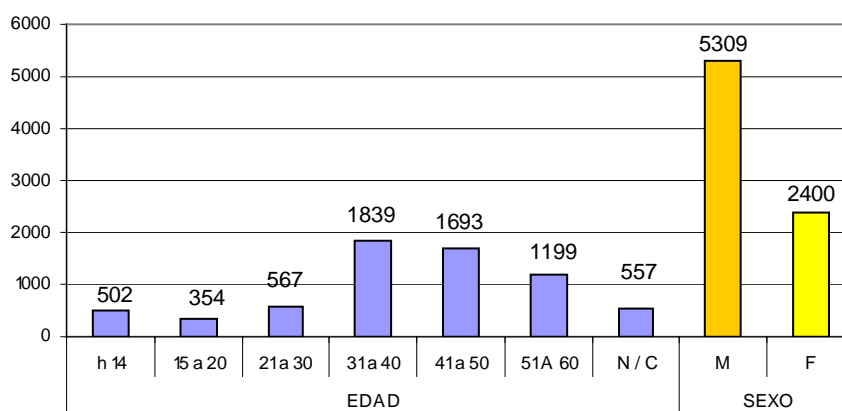
(*) Nota: en el sexo no se contabilizaron los turistas que no contesta su sexo (30 pax)



PERFIL DEL TURISTA ARGENTINO SEGÚN EDAD Y SEXO

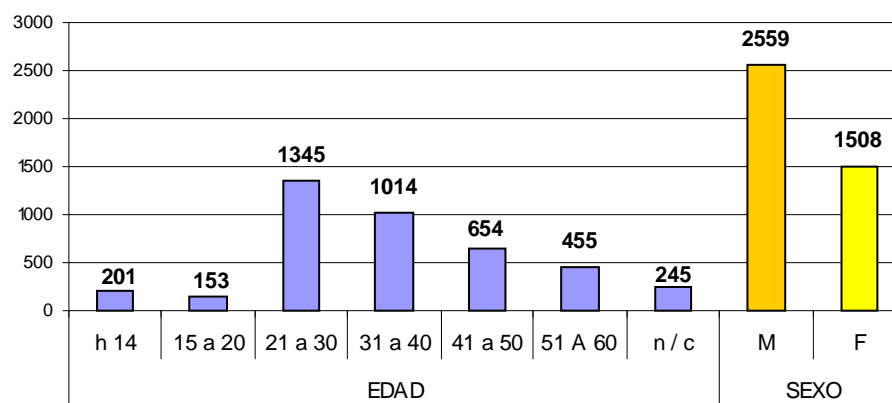
MES	EDAD							SEXO	
	h 14	15 a 20	21 a 30	31 a 40	41 a 50	51 A 60	N / C	M	F
OCT	57	46	255	369	296	177	104	873	431
NOV	37	30	217	255	211	137	58	710	235
DIC	84	51	254	270	235	155	76	800	325
ENE	199	124	392	413	446	334	114	1311	711
FEB	102	62	253	267	300	219	103	888	418
MAR	23	41	196	265	205	177	102	727	280
TOTAL	502	354	1567	1839	1693	1199	557	5309	2400
									7709 (*)

Nota: no se tienen en cuenta los que no contestaron su sexo (2 pax)



PERFIL DEL TURISTA EXTRANJERO SEGÚN EDAD Y SEXO

MES	EDAD							SEXO	
	h 14	15 a 20	21 a 30	31 a 40	41 a 50	51 A 60	n/c	M	F
OCT	17	6	101	95	76	54	23	246	126
NOV	14	19	200	147	88	58	38	362	202
DIC	20	24	246	151	95	66	33	407	228
ENE	75	45	364	276	145	105	48	645	416
FEB	62	45	321	234	178	113	62	600	412
MAR	13	14	113	111	72	59	41	299	124
TOTAL	201	153	1345	1014	654	455	245	2559	1508





Informe Estadístico 2005 / 2006

Dirección de Turismo
Municipalidad de Río Gallegos

3.6 PERFIL OCUPACIONAL DEL TURISTA

En la temporada 2005 / 2006 predominaron los turistas cuyo perfil ocupacional es en relación de dependencia con un 31.89%; en segundo termino los que manifestaron ser profesionales con un 24.96 %, luego los estudiantes con un porcentaje de 15.99 %.

CLASIFICACION OCUPACIONAL DE LOS TURISTAS

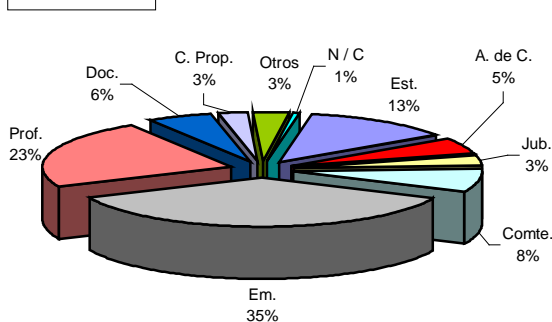
	Est.	A. de C.	Jub.	Comte.	Empl.	Prof.	Doc.	C. Prop.	Otros	N / C	TOTAL
ARGENTINO	994	390	261	613	2800	1747	436	197	228	45	7711
EXTRANJERO	888	138	127	108	956	1194	249	71	291	45	4067
N / C	2	0	0	0	1	0	1	0	0	0	4
TOTAL	1884	528	388	721	3757	2941	686	268	519	90	11782

Nota: Del análisis del presente cuadro, también se destaca que en comparación entre argentinos y extranjeros, particularmente en estos últimos se observa que predominan como perfil ocupacional: los profesionales (1194), en segundo termino: los empleados en relación de dependencia (956) y tercer termino: los estudiantes (888).

CLASIFICACION OCUPACIONAL DE LOS TURISTAS (en %)

	Est.	A. de C.	Jub.	Comte.	Empl.	Prof.	Doc.	C. Prop.	Otros	N / C	TOTAL
ARGENTINO	8,44	3,31	2	5,20	23,77	14,83	3,70	1,67	1,94	0,38	65,45
EXTRANJERO	7,54	1,17	1	0,92	8,11	10,13	2,11	0,60	2,47	0,38	34,52
N / C	0,02	0,00	0	0,00	0,01	0,00	0,01	0,00	0,00	0,00	0,03
TOTAL	15,99	4,48	3	6	31,89	24,96	5,82	2,27	4,41	0,76	100

ARGENTINOS



EXTRANJEROS

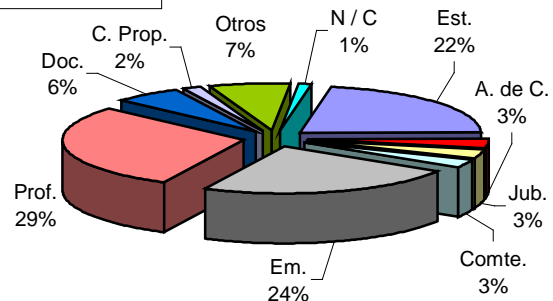
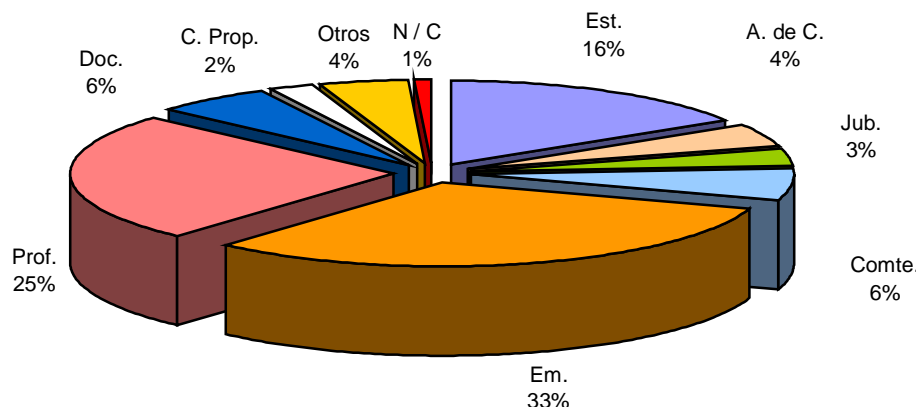


Grafico General del Perfil Ocupacional





Capítulo IV

CIFRAS ECONOMICAS



Informe Estadístico 2005 / 2006

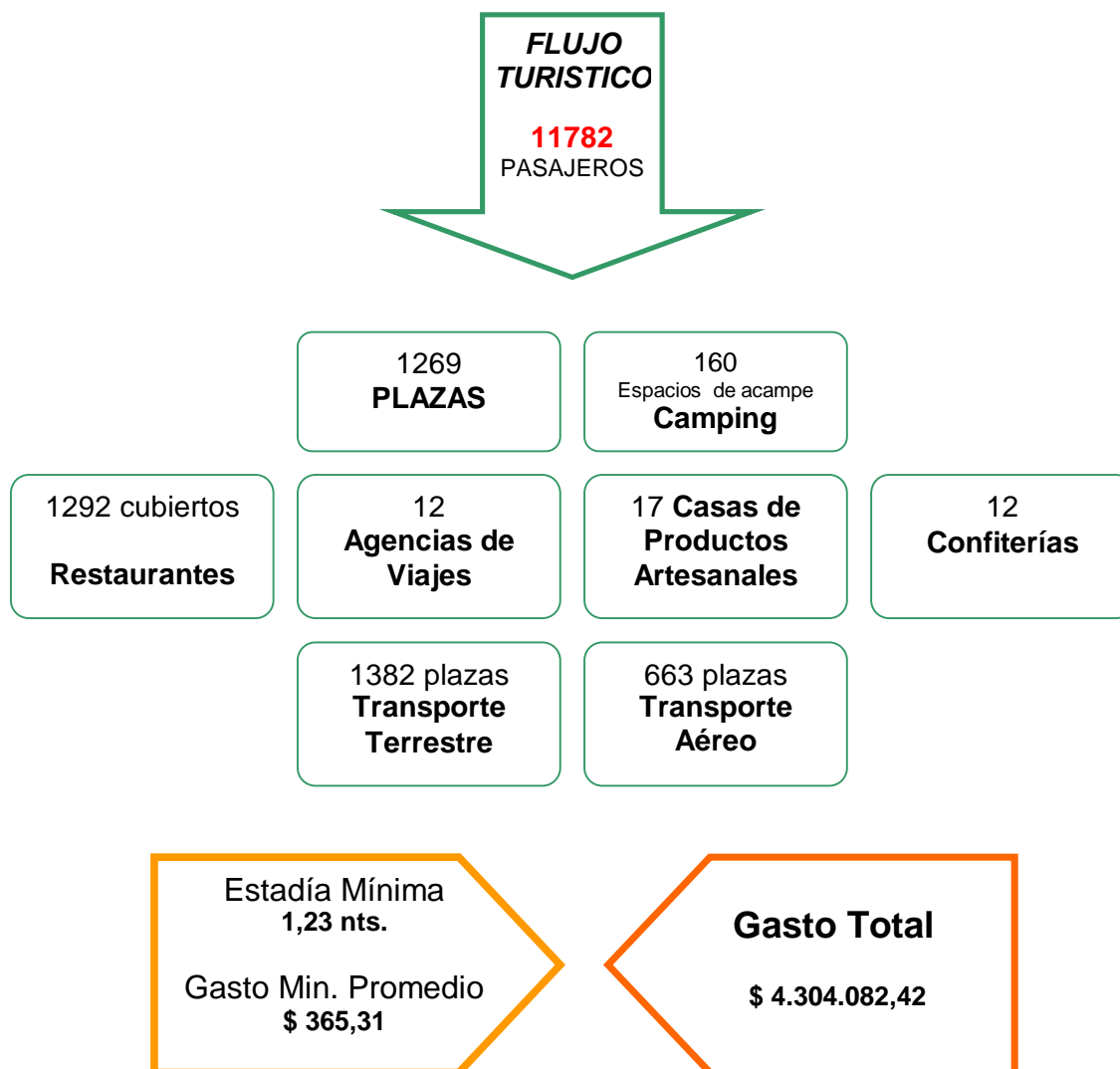
Dirección de Turismo
Municipalidad de Río Gallegos

4.1 ESTIMACION DEL GASTO TOTAL DE LOS TURISTAS EN EL DESTINO

Turistas arribados	Estadía promedio	Gasto promedio diario	Gasto estadía x persona	Gasto total
11782	1,23 nts.	\$ 297	\$ 365,31	\$ 4.304.082,42

Nota: para los gastos promedios se tuvo en cuenta la canasta turística, la cual se compone por los gastos diarios que consume un turista durante la estadía mínima promedio, y que generalmente se toma para su armado:

1 noche alojamiento (HAB SGL)	\$ 70
2 comidas	\$ 60
1 excursión a Cabo Vírgenes	\$ 90
1 extra	\$ 17
Traslados	\$ 60
	\$ 297





4.2 NOTA METODOLOGICA

La recolección de los datos del SISTEMA DE RELEVAMIENTO DE INFORMACION ESTADISTICA normado por el Decreto N° 1310/96, se implementa en nuestra localidad a través de la Dirección de Turismo de la Municipalidad de Río Gallegos, quien se encarga del acopio de los datos entre el 01 de octubre de 2005 al 31 de marzo de 2006.

El instrumento de recolección de datos - aún vigente - es el duplicado del **Formulario Único y Obligatorio de Registro de pasajeros (F.U.O.R)** que se utiliza en reemplazo del antiguo libro de registro. Tal cual versa en el instrumento legal que se presenta como anexo (Disp. N° 60/96 ST), El formulario original queda para el establecimiento y el duplicado se coloca en la urna de acopio estadístico. El universo (turistas alojados en toda la oferta de alojamiento de Río Gallegos) se dividió en seis estratos de acuerdo a la clase y a la categoría de alojamiento, distinguiendo a cada uno con un color de urna particular.

La metodología pauta contemplaba el relevamiento censal de la demanda del destino registrando los pasajeros alojados en la totalidad del universo. Si bien por distintas razones este objetivo no fue alcanzado, asimismo, pudieron obtenerse muestras de un grado satisfactorio de confiabilidad para la caracterización de la demanda a partir del mes de octubre de 2005. Registrándose un total de 11782 pasajeros alojados en Río Gallegos.

Estos datos fueron codificados, procesados e interpretados en esta Dirección, utilizando un programa diseñado en FOXPRO para DOS provisto por la Subsecretaría de Turismo de Santa Cruz.

A través de este sistema se elaboró la caracterización de la demanda en sus aspectos cuantitativos y cualitativos, mas un cálculo aproximado del factor de ocupación y estadía promedio para los estratos de alojamiento que colaboraron con el sistema. Aportaron datos los establecimientos correspondientes a las categorías 1, 2, 3 y 4.

La Dirección de Turismo por este medio agradece la colaboración de los siguientes establecimientos que aportaron datos:

Asimismo, hacemos propicia la ocasión para invitar a los establecimientos que no han participado hasta el momento, a sumarse con el aporte de los datos necesarios, y de esta manera se incorporaran en los próximos informes.



Capítulo V

DATOS COMPLEMENTARIOS



Informe Estadístico 2005 / 2006

Dirección de Turismo
Municipalidad de Río Gallegos

ALOJAMIENTO

Los datos que se adjuntan a continuación corresponden al relevamiento telefónico mediante el cual se solicita al establecimiento hotelero la disponibilidad del día. Estas llamadas son realizadas desde el Centro de Informes (Terminal de Ómnibus).

Esta información permite además conocer la disponibilidad diaria de plazas en nuestra ciudad y de esta forma brindar un mejor servicio al turista que consulta.

Del análisis de la información obtenida se puede realizar un muestreo de la ocupación y disponibilidad durante la temporada alta.

Meses	% Ocupación	Disponibilidad
Oct-05	sin datos de la encuesta telefónica	
Nov-05	82,20	17,80
Dic-05	81,91	18,09
Ene-06	90,30	9,70
Feb-06	87,92	12,08
Mar-06	85,35	14,65

% de ocupación Temporada Alta 2005-2006	85,54	14,46
--	--------------	--------------

TRASLADOS

De los datos registrados por el personal de la Terminal de Ómnibus se registraron los siguientes arribos a nuestra ciudad y partidas durante los meses en análisis:

	Arribos	Partidas
Octubre	16200	15869
Noviembre	17625	16930
Diciembre	20784	21332
Enero	26088	26421
Febrero	25814	24758
Marzo	20431	19368
TOTAL	126942	124678



Informe Estadístico 2005 / 2006

Dirección de Turismo
Municipalidad de Río Gallegos

Intendente de la ciudad de Río Gallegos

Lic. Héctor Alberto ROQUEL

Secretario de Desarrollo Comunitario

José Antonio AGUILA

Directora de Turismo

Guía Ma. Fernanda CONCEPCIÓN

Equipo de Trabajo

Acopio, reposición mensual, y codificación de F.U.O.R.

Néstor FIRKORN

Sandra PEREZ

Fabián MUÑOZ