



Dirección de Turismo
Municipalidad de Río Gallegos

El presente informe estadístico, demuestra el trabajo realizado en los Centros de Informes Turísticos dependientes de la Dirección de Turismo de la Municipalidad de Río Gallegos.

Las tablas comparativas que aquí se establecen, pertenecen a la temporada alta 2005 – 2006 y obtienen correlación de incremento con las anteriores temporadas.

Los datos estadísticos de reflejo y comparación, se han obtenido de los sistemas de registro diario funcional en los Centros de Informes que funcionaron en el período comprendido:

- 27 de septiembre de 2005 al 15 de abril de 2006: Centro de Informes Carretón, ubicado en la intersección de las avenidas Roca y San Martín.

El mismo es un C.I. estacional.

- 27 de septiembre de 2005 al 15 de abril de 2006: Centro de informes Terminal de Ómnibus.

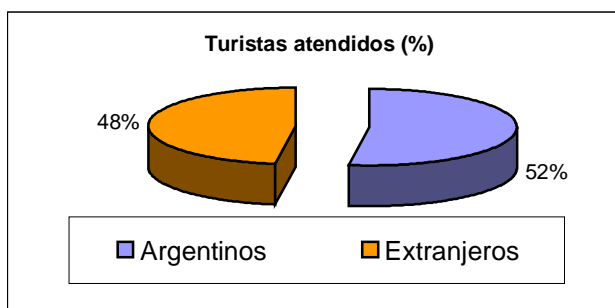
- Septiembre de 2005 al 16 de abril de 2006: Centro de informes que funciona la Dirección de Turismo y Medio Ambiente, sita en Av. Roca y Córdoba.



Dirección de Turismo
Municipalidad de Río Gallegos

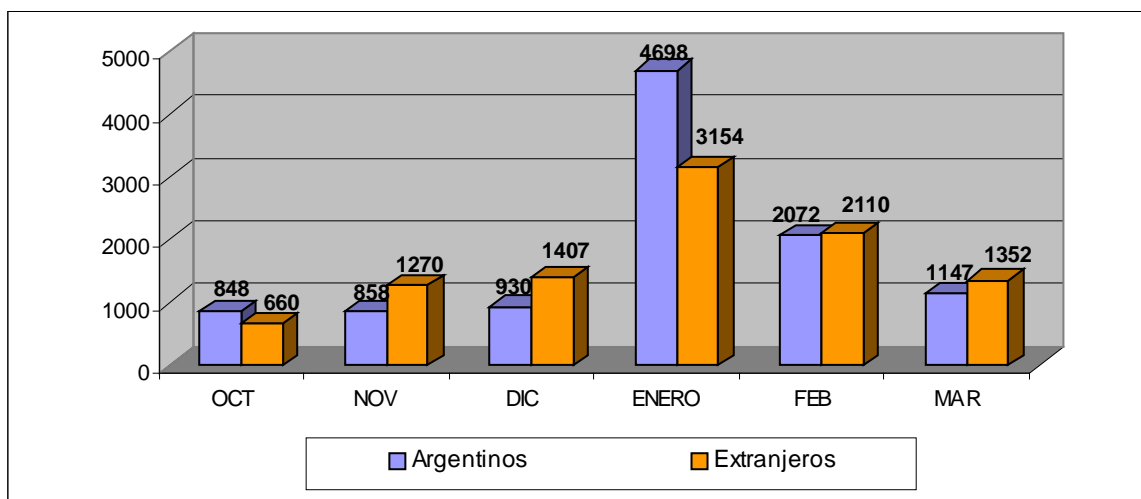
Durante la temporada 2005 – 2006 se atendieron 21576 turistas en los Centros de Informes dependientes de la Dirección Municipal de Turismo de Río Gallegos, lo cual indica un incremento del **46,76 %** de atenciones con respecto a la anterior temporada 2004 – 2005, que registró un total de 14701 consultas.

| origen | 2005 | | | | 2006 | | | | TOTAL | % |
|--------------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|------------|--------------|----|
| | SEP | OCT | NOV | DIC | ENERO | FEB | MAR | ABR | | |
| Argentinos | 109 | 848 | 858 | 930 | 4698 | 2072 | 1147 | 456 | 11118 | 52 |
| Extranjeros | 43 | 660 | 1270 | 1407 | 3154 | 2110 | 1352 | 462 | 10458 | 48 |
| TOTAL | 152 | 1508 | 2128 | 2337 | 7852 | 4182 | 2499 | 918 | 21576 | |



Los meses de análisis comprenden la temporada alta desde el 27 de septiembre de 2005 al 16 de abril de 2006. De los turistas atendidos, el 51,52 % corresponde a argentinos y el 48,47 % a turistas extranjeros.

Los meses de mayor atención fueron enero, febrero y marzo respectivamente, destacándose el mes de enero con un total de 7852 consultas, lo que representa un 36,40% del total de atenciones en temporada alta. Esto significó un promedio de 262 turistas atendidos diariamente en ese mes.



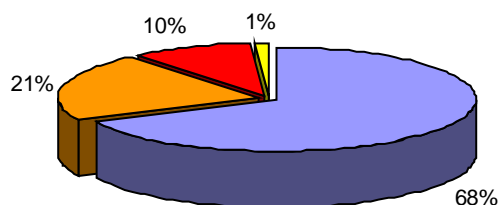


Dirección de Turismo
Municipalidad de Río Gallegos

Discriminados por continentes representan un 68 % los americanos, los europeos 21 %, siguen los asiáticos con 10 % , y los turistas provenientes de Oceanía un porcentaje del 1%.

| CONTINENTES | TURISTAS | % |
|--------------|--------------|------------|
| AMERICA | 14628 | 68.19 |
| EUROPA | 4560 | 21.02 |
| ASIA | 2151 | 9.67 |
| OCEANIA | 211 | 1.01 |
| AFRICA | 26 | 0.12 |
| TOTAL | 21576 | 100 |

TURISTAS SEGUN CONTINENTE



| | | | |
|-----------|----------|--------|-----------|
| ■ AMERICA | ■ EUROPA | ■ ASIA | ■ OCEANIA |
|-----------|----------|--------|-----------|

De los 68 % turistas americanos , el 76 % fueron argentinos, el 14,81 % chilenos, el 2,8 % de E.E.U.U. ,el 1.99 % fueron turistas brasileros y el 4,4 % restante corresponde al resto de los países del Continente Americano.

| PAIS | SEP | OCT | NOV | DIC | ENE | FEB | MAR | ABR | TOTAL | % |
|-----------|-----|-----|-----|-----|------|------|------|-----|-------|-------|
| ARGENTINA | 109 | 848 | 858 | 930 | 4698 | 2072 | 1147 | 456 | 11118 | 76,00 |
| CHILE | 8 | 152 | 63 | 156 | 809 | 686 | 202 | 90 | 2166 | 14,81 |
| EE.UU | 3 | 14 | 36 | 51 | 106 | 103 | 86 | 10 | 409 | 2,80 |
| BRASIL | 0 | 11 | 22 | 32 | 139 | 44 | 25 | 18 | 291 | 1,99 |

En referencia a los turistas europeos el 21 % fueron españoles, el segundo lugar con 17 % franceses y alemanes, en tercer término los turistas italianos con un 12 %, el 33,33 % a los países restantes de Europa.

| PAIS | SEP | OCT | NOV | DIC | ENE | FEB | MAR | ABR | TOTAL | % |
|----------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-------|----|
| ESPAÑA | 10 | 112 | 177 | 135 | 179 | 135 | 167 | 44 | 959 | 21 |
| FRANCIA | 7 | 46 | 148 | 140 | 192 | 120 | 102 | 28 | 783 | 17 |
| ALEMANIA | 2 | 45 | 74 | 140 | 232 | 118 | 119 | 25 | 755 | 17 |
| ITALIA | 4 | 31 | 70 | 82 | 191 | 83 | 57 | 8 | 526 | 12 |

En cuanto a los turistas provenientes de Asia, el 85% fueron de Israel, el 11,34 % de Japón y en tercer término los turistas de Corea con un porcentaje de 3,07%.

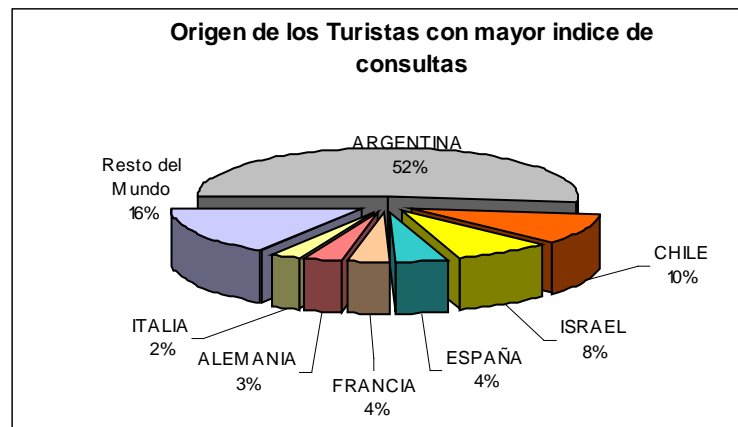
| PAIS | SEP | OCT | NOV | DIC | ENE | FEB | MAR | ABR | TOTAL | % |
|--------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-------|-------|
| ISRAEL | 2 | 113 | 279 | 261 | 518 | 371 | 218 | 45 | 1807 | 84,01 |
| JAPON | 0 | 15 | 26 | 40 | 81 | 16 | 36 | 30 | 244 | 11,34 |
| COREA | 0 | 0 | 1 | 5 | 24 | 25 | 4 | 7 | 66 | 3,07 |



Dirección de Turismo
Municipalidad de Río Gallegos

ORIGEN DE LOS TURISTAS CON MAYOR INDICE DE CONSULTAS

| PAIS | SEP | OCT | NOV | DIC | ENE | FEB | MAR | ABR | TOTAL |
|-----------------|-----|------|------|------|------|------|------|-----|--------------|
| ARGENTINA | 109 | 848 | 858 | 930 | 4698 | 2072 | 1147 | 456 | 11118 |
| CHILE | 8 | 152 | 63 | 156 | 809 | 686 | 202 | 90 | 2166 |
| ISRAEL | 2 | 113 | 279 | 261 | 518 | 371 | 218 | 45 | 1807 |
| ESPAÑA | 10 | 112 | 177 | 135 | 179 | 135 | 167 | 44 | 959 |
| FRANCIA | 7 | 46 | 148 | 140 | 192 | 120 | 102 | 28 | 783 |
| ALEMANIA | 2 | 45 | 74 | 140 | 232 | 118 | 119 | 25 | 755 |
| ITALIA | 4 | 31 | 70 | 82 | 191 | 83 | 57 | 8 | 526 |
| Resto del Mundo | 10 | 161 | 459 | 493 | 1033 | 597 | 487 | 222 | 3462 |
| | 152 | 1508 | 2128 | 2337 | 7852 | 4182 | 2499 | 918 | 21576 |



Del total de consultas realizadas (21576) el 52 % fueron realizadas por argentinos, en segundo lugar por turistas chilenos con un porcentaje del 10 % , en tercer término fueron los turistas provenientes de Israel con 8 %, sigue España y Francia con el 4% respectivamente, el 3 % alemanes, 2 % los italianos y resto del mundo con un porcentaje del 16 %.

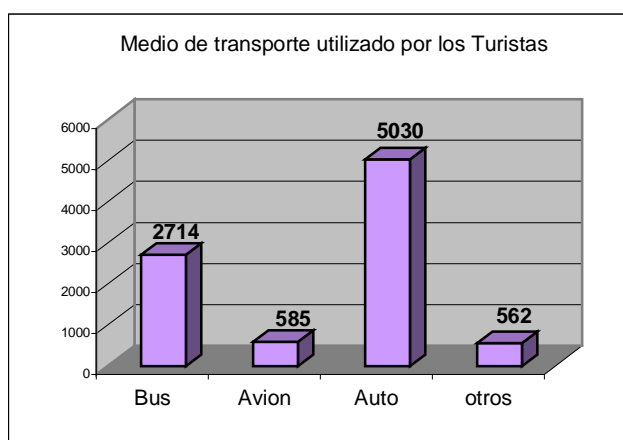
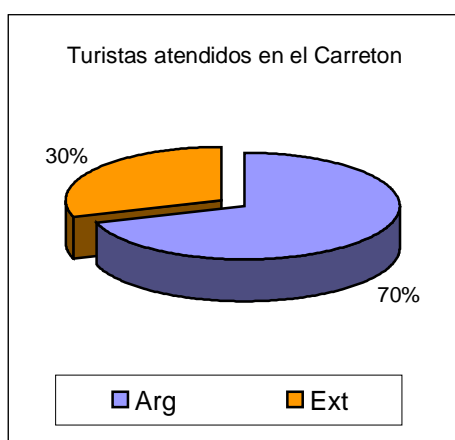


Dirección de Turismo
Municipalidad de Río Gallegos

PERFIL DEL TURISTA SEGÚN LOS DIFERENTES CENTROS DE INFORMES

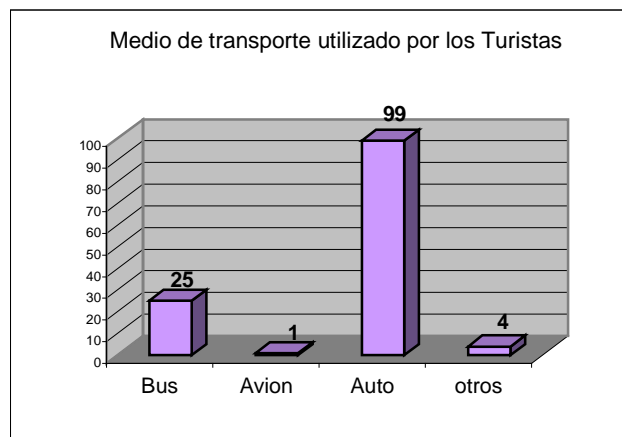
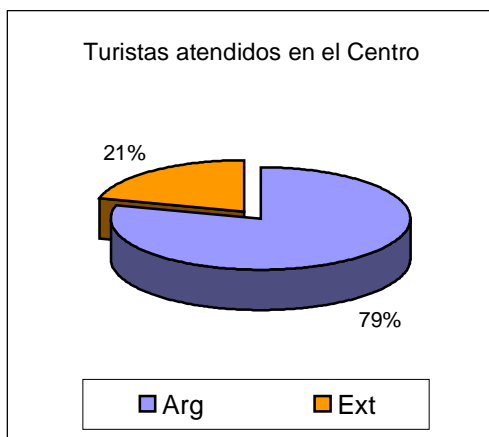
| CARRETON | | | | Medio de transporte | | | | Alojamiento | | | | Motivo de viaje | | |
|-----------------|-------------|------|------|---------------------|-------|------|-------|-------------|------|-------|-----|-----------------|---------|-----|
| | Pax | Arg | Ext | Bus | Avión | Auto | otros | htl | camp | Otros | N/C | tmo | trabajo | N/c |
| Carreton | 8891 | 6216 | 2675 | 2714 | 585 | 5030 | 562 | 6222 | 319 | 1718 | 632 | 8016 | 537 | 327 |

| | | | | | | | | | | | | | |
|------------|--------------|-------|-------|------|--------------|------|--------------|------|-------|------|--------------|------|------|
| Porcentaje | 69,91 | 30,09 | 30,53 | 6,58 | 56,57 | 6,32 | 69,98 | 3,59 | 19,32 | 7,11 | 90,16 | 6,04 | 3,68 |
|------------|--------------|-------|-------|------|--------------|------|--------------|------|-------|------|--------------|------|------|



| CENTRO | | | | Medio de transporte | | | | Alojamiento | | | | Motivo de viaje | | |
|---------------|------------|-----|-----|---------------------|-------|------|-------|-------------|------|-------|-----|-----------------|---------|-----|
| | Pax | Arg | Ext | Bus | Avión | Auto | otros | htl | camp | Otros | N/C | tmo | trabajo | N/c |
| Centro | 129 | 102 | 27 | 25 | 1 | 99 | 4 | 92 | 5 | 32 | 0 | 118 | 7 | 4 |

| | | | | | | | | | | | | | |
|------------|--------------|-------|-------|------|--------------|------|--------------|------|-------|--|--------------|------|------|
| Porcentaje | 79,07 | 20,93 | 19,38 | 0,78 | 76,74 | 3,10 | 71,32 | 3,88 | 24,81 | | 91,47 | 5,43 | 3,10 |
|------------|--------------|-------|-------|------|--------------|------|--------------|------|-------|--|--------------|------|------|





Dirección de Turismo
Municipalidad de Río Gallegos

| TERMINAL | | | | | | | | | | | | | | |
|----------|-------|------|------|---------------------|-------|------|-------|-------------|------|-------|-----------------|-------|---------|-----|
| | Pax | Arg | Ext | Medio de transporte | | | | Alojamiento | | | Motivo de viaje | | | |
| | | | | Bus | Avión | Auto | otros | htl | camp | Otros | N/C | tmo | trabajo | N/c |
| Terminal | 12556 | 4800 | 7756 | 9268 | 846 | 2162 | 280 | 5759 | 1196 | 4804 | 797 | 11368 | 899 | 289 |

| | | | | | | | | | | | | | |
|------------|-------|-------|-------|------|-------|------|-------|------|-------|------|-------|------|------|
| Porcentaje | 38,23 | 61,77 | 73,81 | 6,74 | 17,22 | 2,23 | 45,87 | 9,53 | 38,26 | 6,35 | 90,54 | 7,16 | 2,30 |
|------------|-------|-------|-------|------|-------|------|-------|------|-------|------|-------|------|------|

