

RÍO GALLEGOS

DONDE COMIENZA LA AVENTURA DE DESCUBRIR LA PATAGONIA

**ESTADÍSTICAS
CENTRO DE INFORMES
TEMPORADA ALTA
2007 - 2008**



DIRECCION MUNICIPAL DE
TURISMO



En el siguiente informe estadístico, los datos recabados fueron extraídos del trabajo realizado en los Centros de Informes Turísticos dependientes de la Municipalidad de Río Gallegos.

La Dirección de Turismo Municipal cuenta con tres centros de informes, el Carretón, ubicado en la intersección de las Avenidas Roca y San Martín, (el mismo es un CI estacional), el Centro de Informes Terminal de Ómnibus permanece abierto durante todo el año; ubicado dentro de la Terminal de Ómnibus Manuel García Álvarez y por último el CI que funciona en la Dirección de Turismo sita en Av. Roca esquina Córdoba.

Estos centros de informes sirven para dar la bienvenida al visitante y brindarles la más actualizada información de los principales atractivos turísticos locales, regionales e internacionales; como así también los servicios con los que cuenta la ciudad: restaurantes, alojamientos, actividades artísticas, culturales y recorridos urbanos.

Los datos estadísticos de reflejo y comparación, se han obtenido de los sistemas de registro diario funcional en los centros de informes en el periodo que comprende entre el 1º de Octubre de 2007 al 31 de Marzo de 2008, al que denominaremos temporada alta.

Las consultas atendidas durante la temporada en cuestión arrojaron un total de **17602** visitantes, de los cuales el 56.54% representan al mercado nacional, mientras que el 43.46 % restante representaron a la demanda de los que provienen del exterior de nuestro país.

A través de los registros que esta Dirección obtiene, y a lo largo de las sucesivas temporadas, podemos aseverar que el comportamiento de la demanda alcanzó un débil aumento del 4,7% con respecto a la temporada 2006-2007.

Los lapsos de mayor atención fueron enero y febrero, destacándose el primero con un total de 5.365 consultas, lo que representa un 30.47%, y el segundo con 3977 consultas, un 22.59% del total de la temporada. En el mes de enero se atendieron 179 visitantes diarios.

El mercado de turistas americanos continúa concentrando la mayor participación con un

73.64% con respecto al total de la temporada. En segundo término se encuentran los turistas del mercado europeo con 3355 consultas lo que representa un 19% del total de la temporada, les siguen los provenientes de Asia con un porcentaje del 6.23% correspondientes a 1097 consultas, y por último los turistas de Oceanía y África con un 1.13 %.

Los turistas eligieron en primera instancia, hoteles (56,32%), en segundo lugar con un 39,23% otras opciones (*) de alojamiento y por último con un 4,43% campings.

El 57,7% de los visitantes atendidos utilizó como medios de transportes líneas regulares de larga distancia, mientras que el 32% se desplazó en vehículo particular o rentado, el 5,5% lo hizo en avión y finalmente el 4,8% restante utilizó otros medios.

El Principal motivo de viaje fue el vacacional marcando un 85%; el 8,35% no respondió o bien lo hizo por otros motivos y el 6,65% arribó a nuestra ciudad por motivos laborales.

(*) Cabe aclarar, en todos los casos, que los pasajeros que manifestaron haber utilizado otro tipo de alojamiento, pueden haber permanecido menos de 24 hs. en nuestra ciudad, en espera de conectividad con otros destinos, es decir pasajeros en tránsito.



Accesibilidad

Río Gallegos se encuentra ubicada en un punto estratégico que actúa como centro distribuidor hacia los atractivos de mayor jerarquía en el espacio turístico regional, al cual se accede vía terrestre desde el norte del país por la RN N° 3 que a su vez continúa hacia el sur articulándose a la Provincia de Tierra del Fuego, única vía de acceso terrestre a esa provincia.

El movimiento en la Terminal de Ómnibus Manuel García Álvarez, registró 290.695 personas que se movilizaron en transporte terrestre de larga distancia utilizando las 15 empresas de Transporte regular que emplean la Terminal de Ómnibus como punto de arribo y partida entre sus itinerarios, los cuales nos unen con localidades del interior provincial, la Isla de Tierra del Fuego, el vecino país de Chile y el resto del país.

En la temporada que se analiza, y en la actualidad, la oferta aérea consta de dos

vuelos diarios operados por la empresa Aerolíneas Argentinas desde Buenos Aires y que se comparten con la ciudad de Ushuaia. Por su parte la empresa LADE ofrece vuelos semanales a Ushuaia, Río Grande, Comodoro Rivadavia y Buenos Aires, que también posibilitan la conexión con otros destinos del país. Así mismo, la administración del aeropuerto local en este mismo período registró el arribo de 40.661 pasajeros y el traslado de 43.323 pasajeros de salida, para lo que se utilizaron 560 aeronaves.

La oferta aérea diaria es limitada, teniendo en cuenta que Río Gallegos es capital de provincia y posee un aeropuerto internacional Categoría OACI 4E, con una superficie de 1.145 hectáreas, distante 4,5 km del centro de Río Gallegos. La relación de la ciudad con la aviación comercial es de vieja data ya que era una de las escalas de la Aeroposta Argentina (línea aérea que volaba con aviones y pilotos franceses, entre los que se encontraba el célebre autor de El Principito: Antoine de Saint Exupéry).



Comportamiento de los C.I.

Cada centro de información presenta una realidad diferente en cuanto al origen, medio de transporte y motivación de viaje que expresa cada uno de los turistas atendidos. Ejemplo de ello, se observa que en el Centro de Informes de la Terminal de Ómnibus se atendieron 8790 turistas, de los cuales 5.108 fueron extranjeros y 3.682 argentinos, lo cual simboliza un 58,12% para el primer grupo y el 41,88% para el segundo.

Del total atendido el 82,18% manifestó haber utilizado bus como medio de transporte; el 8,81% vehículo; el 4,94% utilizó la vía aérea y el 4,07% restante utilizó otros medios de transporte.

En cuanto al alojamiento elegido para pernoctar en nuestra ciudad el 49,80% recurrió a hoteles de diferentes categorías, el 46,54% utilizó otro tipo de alojamiento (*), mientras que el 3,66% restante optó por camping.

En correspondencia a las 8790 personas atendidas, se desprende que del 81,65% el motivo fue con fines turísticos, el 10,33% no sabe o no contesta, mientras que el 8% restante manifestó haber llegado a nuestra ciudad por motivos laborales.

El comportamiento de los 8687 turistas atendidos en el Centro de Informes Carretón proyecta los siguientes datos: 2.493 son turistas extranjeros que representan un 28,69%, mientras que los turistas nacionales fueron 6.194 un 71,31%.

De las 8687 consultas recibidas el 55,12% arribo a nuestra ciudad en vehículo, el 33,34% manifestó haber utilizado bus como medio de transporte; 6,08% utilizó avión y el 5,47% restante utilizó otros medios de transporte.

En cuanto al alojamiento preferido para hospedarse en nuestra ciudad el 62,56% utilizó hoteles de diferentes categorías, el 32,26% utilizó otro tipo de alojamiento (*), mientras que el 5,18% restante prefirió camping.

En concordancia a las 8687 personas atendidas, se desglosa que del 88,19% el motivo fue con fines turísticos, el 6,45% no sabe o no contesta, mientras que el 5,36% restante atribuyó haber llegado a nuestra ciudad por motivos laborales.

En la Dirección de Turismo se orientaron 125 visitantes el 57,6% fueron nacionales y el 38% restante corresponde a turistas extranjeros.

De esas 125 consultas el 70,4% arribo a nuestra ciudad en vehículo, el 25,6% manifestó haber utilizado bus como medio de transporte; y el 4% restante utilizó medio aéreo.

El alojamiento optado para albergarse el 82,4% optó por hoteles de diferentes categorías, el 10,4% utilizó otro tipo de alojamiento (*), mientras que solo el 7,2% restante prefirió camping.

En concordancia a las 125 personas atendidas, se desglosa que el 97,6% el motivo fue con fines turísticos, el 1,6% no contestó o bien tuvo otra motivación, mientras que el 0,8% restante atribuyó haber llegado a nuestra ciudad por motivos laborales.

(*) Cabe aclarar, en todos los casos, que los pasajeros que manifestaron haber utilizado otro tipo de alojamiento, pueden haber permanecido menos de 24 hs. en nuestra ciudad, en espera de conectividad con otros destinos, es decir pasajeros en tránsito.

✓ Según los datos obtenidos el 49,93% de visitantes se atendieron en la Terminal de Ómnibus, el 49,35% en El Carretón, y sólo el 0,72% fueron atendidos en la Dirección de Turismo.

Indicadores de la Oferta Turística

Según los relevamientos de servicios e infraestructura, realizados periódicamente por la Dirección Municipal de Turismo en nuestra ciudad, se ha obtenido la tabla de indicadores de la Oferta Turística. Según los datos de la temporada analizada, Río Gallegos cuenta con 28 establecimientos hoteleros que poseen un total de 1527 plazas. En cuanto a los alojamientos extrahoteleros posee 3 campings que suman 1160 plazas de acampe y fogones. En lo referido a gastronomía la oferta es variada ya que los 20 restaurantes suman un total de 1216 cubiertos que ofrecen diversas opciones de menú; 12 confiterías, 13 agencias de viajes, 12 empresas locadoras de vehículos, un casino, una sala de Bingo, pubs, pool, salones bailables y un Club de Bowling

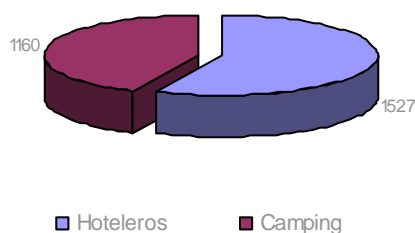
tradicional. Los 8 museos que hay en la localidad tratan diversas temáticas, casi todos relacionados con la historia local. Río Gallegos cuenta Además con dos Monumentos Históricos Nacionales y Reservas Naturales de jurisdicción comunal. La oferta en transportes vía terrestre es amplia ya que se cuenta con 15 empresas, no pudiéndose decir lo mismo de la oferta aérea, que es deficiente en cuanto a las frecuencias y destinos, sólo dos vuelos diarios operados por AA y dos vuelos semanales por la empresa LAN. Asimismo, la oferta incluye a LADE, quienes operan en forma esporádica, motivo que dificulta su inclusión como un servicio regular, esta realidad condiciona el desarrollo del turismo y la vida de los habitantes de la región.

CONCEPTOS		2007/2008	
ALOJAMIENTO			
	establecimientos	plazas	
Hotelería	28	1527	
Camping	3	1160 (1)	
GASTRONOMIA			
	establecimientos	cubiertos	
Restaurantes	20	1216	
Confiterías	12		
AGENCIAS DE VIAJES			
		13	
TRANSPORTACION			
	empresas	plazas aprox.	
Aérea	3	360	
Terrestre	15	680	
RENT A CAR			
	empresas	12	
MUSEOS			
		8	
ESPARCIMIENTO (2)			
		17	

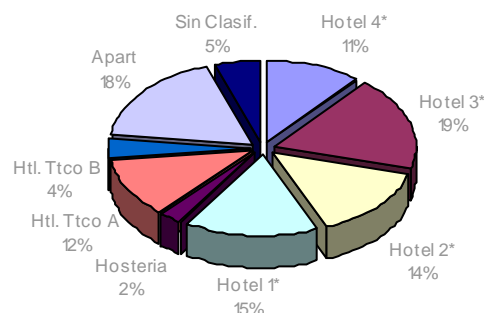
(1) Se consideran los espacios de acampe y fogones

(2) Se consideran los pubs, bailables, casino, bingo, pool, bowling

Establecimientos

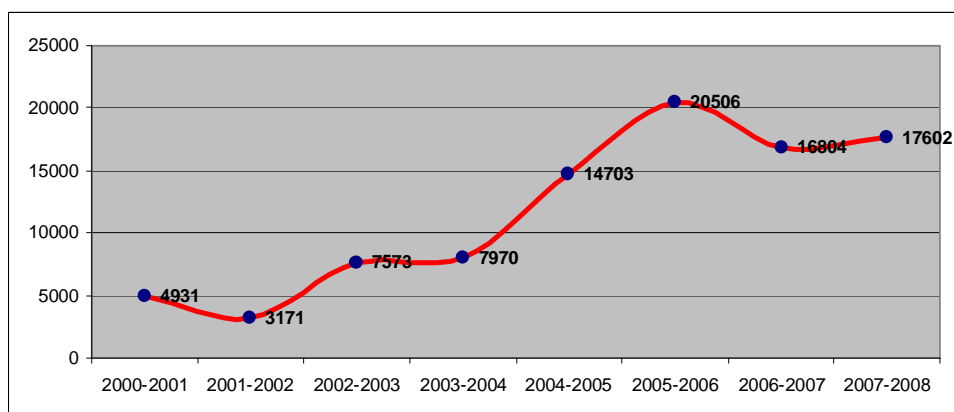


Oferta Hotelera de Río Gallegos



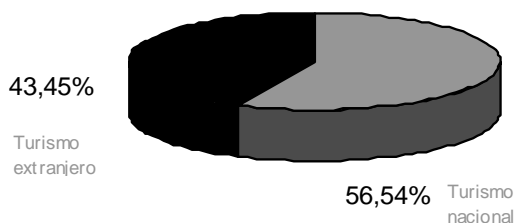
Evolución de afluencia turística en Río Gallegos

Mes	Temporada alta								Var (%) 06/07- 07/08
	2000/2001	2001/2002	2002/2003	2003/2004	2004/2005	2005/2006	2006/2007	2007/2008	
Octubre	373	383	778	896	1401	1508	1375	1628	18,4
Noviembre	557	583	762	1049	2352	2128	1523	2285	50,0
Diciembre	1001	505	1173	1061	2166	2337	1642	2180	32,8
Enero	1953	844	2369	2119	4995	7852	6259	5365	-14,3
Febrero	650	434	1397	1692	2991	4182	3958	3977	0,5
Marzo	397	422	1094	1153	798	2499	2047	2167	5,9
Total	4931	3171	7573	7970	14703	20506	16804	17602	4,7

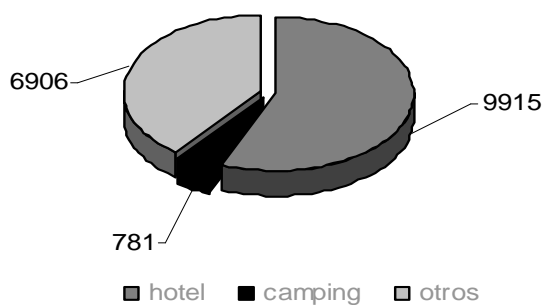


fuerite: Centros Municipales de Información Turística
elaboración: Dirección de Turismo de Río Gallegos

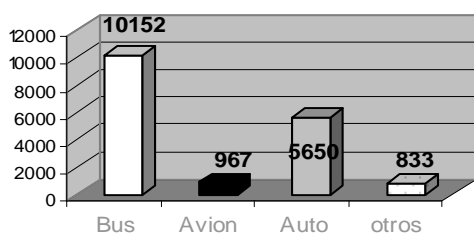
Turistas atendidos



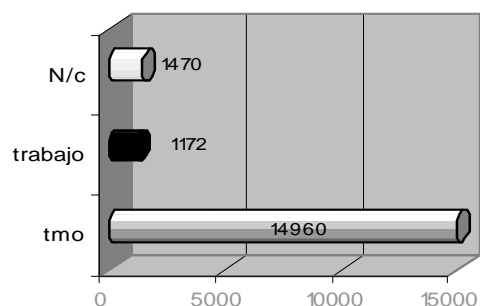
Tipo de alojamiento elegido



Medio de Transporte utilizado

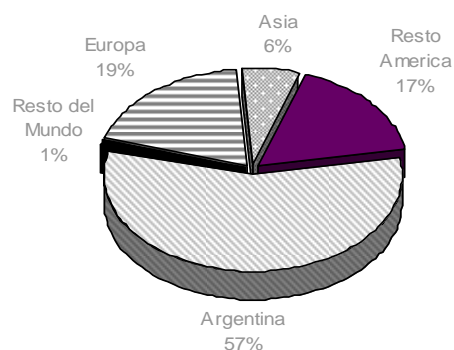


Motivo de Viaje



Visitantes atendidos según país de origen

América		Europa		Asia, Oceanía y África	
ARGENTINA	9953	FRANCIA	604	ISRAEL	872
CHILE	1619	ESPAÑA	571	JAPON	153
EE. UU	469	ALEMANIA	492	COREA	36
COLOMBIA	150	INGLATERRA	336	SUDAFRICA	18
BRASIL	332	ITALIA	323	AUSTRALIA	83
BOLIVIA	80	SUIZA	232	N. ZELANDA	82
CANADA	145	HOLANDA	177	OTROS	40
MEXICO	72	OTROS	107	Subtotal	1284
OTROS	57	REP. CHECA	102		
PERU	43	AUSTRIA	84		
URUGUAY	34	BELGICA	79		
PARAGUAY	9	IRLANDA	71		
Subtotal	12963	POLONIA	51		
		SUECIA	43		
		ESCOCIA	43		
		PORTUGAL	25		
		FINLANDIA	15		
		Subtotal	3355		



fuelle: Centros Municipales de información Turística
elaboración: Dirección de Turismo de Río Gallegos

Visitas registradas en la Reserva Provincial de Cabo Vírgenes

TEMPORADA ALTA 2007-2008		%
Residentes de Santa Cruz	2670	67,94
No residentes	451	11,48
Menores	507	12,90
Extranjeros	302	7,68
Otros	0	0
TOTAL	3930	

fuelle: Fauna Silvestre y Áreas Protegidas. Consejo Agrario Provincial

Visitas registradas de Oct 07 a Mar 08 en el Museo de los Pioneros

Extranjeros	498
Nacionales	788
Residentes	385
TOTAL	1671

fuelle: Museo de los Pioneros. Dirección de Cultura. Municipalidad de Río Gallegos

Visitas registradas en la Web www.turismo.mrg.gov.ar

Octubre	1901	Diciembre	1749	Febrero	1720
Noviembre	1823	Enero	2128	Marzo	1800
TOTAL			11121		

Temporada alta 2007 / 2008

El Carretón

	PAX	NACIONALIDAD			MEDIO DE TRANSPORTE				ALOJAMIENTO			MOTIVO DE VIAJE		
		ARG	EXT		Bus	Avión	Auto	otros	Hotel	Camping	otros	turismo	trabajo	N/c
octubre	691	537	154		336	67	244	44	442	12	237	505	89	97
noviembre	1094	852	242		620	78	329	67	606	149	339	816	112	166
diciembre	869	572	297		395	65	344	65	536	30	303	783	48	38
enero	3073	2320	753		657	71	2195	150	1760	124	1189	2909	24	140
febrero	2016	1268	748		574	171	1214	57	1393	103	520	1822	135	59
marzo	944	645	299		314	76	462	92	698	32	214	826	58	60
TOTAL	8687	6194	2493		2896	528	4788	475	5435	450	2802	7661	466	560
%		71,30	28,70		33,34	6,08	55,12	5,47	62,56	5,18	32,26	88,19	5,36	6,45

Terminal de Ómnibus

	PAX	NACIONALIDAD			MEDIO DE TRANSPORTE				ALOJAMIENTO			MOTIVO DE VIAJE		
		ARG	EXT		Bus	Avión	Auto	otros	Hotel	Camping	otros	turismo	trabajo	N/c
octubre	921	478	443		773	43	22	83	321	11	589	572	130	219
noviembre	1166	435	731		962	38	52	114	527	22	617	832	134	200
diciembre	1304	332	972		1101	67	92	44	629	28	647	1181	38	85
enero	2253	1076	1177		1797	97	288	71	1183	101	969	2005	148	100
febrero	1936	836	1100		1555	105	252	24	1063	119	754	1620	135	181
marzo	1210	525	685		1036	84	68	22	654	41	515	967	120	123
TOTAL	8790	3682	5108		7224	434	774	358	4377	322	4091	7177	705	908
%		41,89	58,11		82,18	4,94	8,81	4,07	49,80	3,66	46,54	81,65	8,02	10,33

Dirección de Turismo

	PAX	NACIONALIDAD			MEDIO DE TRANSPORTE				ALOJAMIENTO			MOTIVO DE VIAJE		
		ARG	EXT		Bus	Avión	Auto	otros	hotel	camping	otros	turismo	trabajo	N/c
octubre	16	7	9		2	1	13	0	8	4	4	16	0	0
noviembre	25	10	15		9	3	13	0	16	4	5	23	0	2
diciembre	7	2	5		3	0	4	0	7	0	0	7	0	0
enero	39	33	6		6	0	33	0	38	1	0	39	0	0
febrero	25	16	9		8	0	17	0	23	0	2	25	0	0
marzo	13	9	4		4	1	8	0	11	0	2	12	1	0
TOTAL	125	77	48		32	5	88	0	103	9	13	122	1	2
%		61,6	38,4		25,6	4	70,4	0	82,4	7,2	10,4	97,6	0,8	1,6

Totales

	PAX	NACIONALIDAD			MEDIO DE TRANSPORTE				ALOJAMIENTO			MOTIVO DE VIAJE		
		ARG	EXT		Bus	Avión	Auto	otros	hotel	camping	otros	turismo	trabajo	N/c
CARRETON	8687	6194	2493		2896	528	4788	475	5435	450	2802	7661	466	560
TERMINAL	8790	3682	5108		7224	434	774	358	4377	322	4091	7177	705	908
DIRECCION	125	77	48		32	5	88	0	103	9	13	122	1	2
TOTAL	17602	9953	7649		10152	967	5650	833	9915	781	6906	14960	1172	1470