

2008-2009

Informe estadístico Centros de Informes Turísticos

Dirección de Turismo

Municipalidad de Río Gallegos



En el siguiente informe estadístico, los datos recabados fueron extraídos del trabajo realizado en los Centros de Informes Turísticos dependientes de la Municipalidad de Río Gallegos.

La Dirección de Turismo Municipal cuenta con tres centros de informes, *el Carretón*, ubicado en la intersección de las Avenidas Roca y San Martín, (el mismo es un CI estacional), el *Centro de Informes Terminal de Ómnibus* permanece abierto durante todo el año; ubicado dentro de la Terminal de Ómnibus Manuel García Álvarez y por último el Centro de Informes que funciona en la Dirección de Turismo sita en Av. Roca esquina Córdoba.

Estos centros de informes dan la bienvenida al visitante y brindan la más actualizada información de los principales atractivos turísticos locales, regionales e internacionales; como así también los servicios con los que cuenta la ciudad: restaurantes, alojamientos, actividades artísticas, culturales y recorridos urbanos.

Los datos estadísticos de reflejo y comparación, se han obtenido de los sistemas de registro diario funcional en los centros de informes en el periodo que comprende entre el 1º de Octubre de 2008 al 31 de Marzo de 2009, al que denominamos temporada alta.

Las consultas atendidas durante la temporada alta 2008-2009 arrojaron un total de **10.108** visitantes, de los cuales el 51 % representan al mercado nacional, mientras que el 49 % restante representaron a la demanda de los visitantes que provienen de otro país.

A través de los registros que esta Dirección obtiene, y a lo largo de las sucesivas temporadas, podemos aseverar que el comportamiento de la demanda manifestó una disminución del -42,6 % con respecto a la temporada 2007-2008.

En coincidencia con el comportamiento de temporadas anteriores los lapsos de mayor atención fueron enero y febrero, destacándose el primero con un total de 3355 consultas, y el segundo con 2096 consultas. En el mes de enero se atendieron 112 visitantes diarios.

La mayor participación de turistas 68%, continúa concentrado en el mercado americano con respecto al total de la temporada. En segundo término se encuentran los turistas europeos con

2488 consultas lo que representa un 25% del total de la temporada, y los restantes 7% correspondientes a 735 consultas, representan a los turistas provenientes de Asia, Oceanía y África.

En términos generales los turistas eligieron en primera instancia, alojarse en hoteles (60%), en segundo lugar con un 37% otras opciones (*) de alojamiento y por último solamente un 3% en campings.

El 62,50% de los visitantes atendidos se desplazó en transportes de líneas regulares de larga distancia, mientras que el 30,22% se desplazó en vehículo particular o rentado, el 5,16% lo hizo en avión y finalmente el 2,11% restante utilizó otros medios.

El Principal motivo de viaje fue el turístico marcando un 87,58%; el 7,11% no respondió o bien lo hizo por otros motivos y el 5,30% arribó a nuestra ciudad por motivos laborales.

(*) Cabe aclarar, en todos los casos, que los pasajeros que manifestaron haber utilizado otro tipo de alojamiento, pueden haber permanecido menos de 24 hs. en nuestra ciudad, en espera de conectividad con otros destinos, es decir pasajeros en tránsito.



Accesibilidad

Río Gallegos se encuentra ubicado en un punto estratégico que actúa como centro distribuidor hacia los atractivos de mayor jerarquía en el espacio turístico regional, al cual se accede vía terrestre desde el norte del país por la RN N° 3 que a su vez continúa hacia el sur, articulándose a la Provincia de Tierra del Fuego.

El movimiento en la Terminal de Ómnibus Manuel García Álvarez, registró 259.880 personas que se movilizaron en transporte terrestre de larga distancia utilizando las empresas de Transporte regular que operan desde la Terminal de Ómnibus como punto de arribo y partida entre sus itinerarios, los cuales nos unen con localidades del interior provincial, la Isla de Tierra del Fuego, el vecino país de Chile y el resto del país.

En la temporada que se analiza, y en la actualidad, la oferta aérea consta de dos vuelos diarios operados por la empresa Aerolíneas Argentinas desde Buenos Aires y que se comparten con la ciudad de Ushuaia. Por su parte la empresa LADE

ofrece vuelos semanales a Ushuaia, Río Grande, Comodoro Rivadavia y Buenos Aires, que también posibilitan la conexión con otros destinos del país. Así mismo, la administración del aeropuerto local en este mismo período registró el arribo de 28.546 pasajeros y el traslado de 29.097 pasajeros de salida, para lo que se utilizaron 428 aeronaves. La oferta aérea diaria es limitada, teniendo en cuenta que Río Gallegos es capital de provincia y posee un aeropuerto internacional Categoría OACI 4E, con una superficie de 1.145 hectáreas, distante 4,5 km del centro de Río Gallegos. La relación de la ciudad con la aviación comercial es de vieja data ya que era una de las escalas de la Aeroposta Argentina (línea aérea que volaba con aviones y pilotos franceses, entre los que se encontraba el célebre autor de El Principito: Antoine de Saint Exupéry).

Comportamiento de los C.I.

Cada centro de información presenta una realidad diferente en cuanto al origen, medio de transporte y motivación de viaje que expresa cada uno de los turistas atendidos. Ejemplo de ello, se observa que en el *Centro de Informes de la Terminal* de Ómnibus se atendieron 5343 turistas, de los cuales 3386 fueron extranjeros y 1957 argentinos, estas cifras simbolizan un 63% para el primer grupo y el 37% para el segundo.

Del total atendido el 85% manifestó haber utilizado bus como medio de transporte; el 87,47% vehículo; el 5,73% utilizó la vía aérea y el 1,5% restante utilizó otros medios de transporte.

En cuanto al alojamiento elegido para pernoctar en nuestra ciudad el 50% recurrió a hoteles de diferentes categorías, el 48% utilizó otro tipo de alojamiento (*), mientras que el 2% restante optó por camping.

En correspondencia a las 5343 personas atendidas, se desprende que del 86% el motivo fue con fines turísticos, el 9% no sabe o no contesta, mientras que el 5% restante manifestó haber llegado a nuestra ciudad por motivos laborales.

El comportamiento de los 4544 turistas atendidos en el *Centro de Informes Carretón* proyecta los siguientes datos: 1471 son turistas extranjeros que representan un 32 %, mientras que los turistas nacionales fueron 3073 un 68 %.

De las 4544 consultas recibidas el 56 % arribo a nuestra ciudad en vehículo, el 37 % manifestó haber utilizado bus como medio de transporte; 4,5 % utilizó avión y el 2,5 % restante utilizó otros medios de transporte.

En cuanto al alojamiento preferido para hospedarse en nuestra ciudad el 72 % utilizó hoteles de diferentes categorías, el 25 % utilizó otro tipo de alojamiento (*), mientras que el 3 % restante prefirió camping.

En concordancia a las 4544 personas atendidas, se desglosa que del 89 % el motivo fue con fines turísticos, el 6% no sabe o no contesta, mientras que el 5% restante atribuyó haber llegado a nuestra ciudad por motivos laborales.

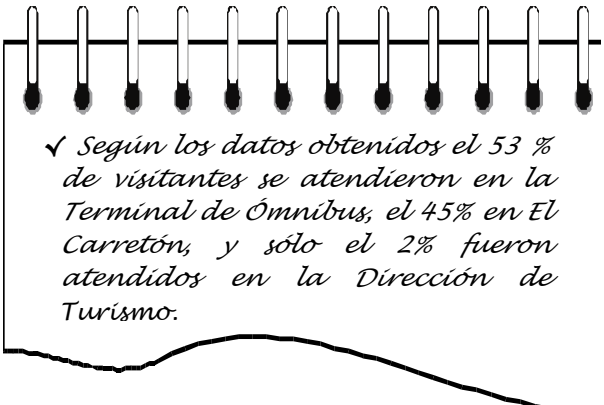
En la *Dirección de Turismo* se orientaron 221 visitantes el 56% fueron nacionales y el 44% restante corresponde a turistas extranjeros.

De esas 221 consultas el 58% arribo a nuestra ciudad en vehículo, el 31% manifestó haber utilizado bus como medio de transporte; el 6 % utilizó medio aéreo y el 5 % restante utilizó otros medios para trasladarse.

El alojamiento optado para albergarse el 89% optó por hoteles de diferentes categorías, el 6,5 % utilizó otro tipo de alojamiento (*), mientras que solo el 4,5 % restante prefirió camping.

En concordancia a las 221 personas atendidas, se desglosa que el 86,5 % el motivo fue con fines turísticos, mientras que el 13,5 % restante atribuyó haber llegado a nuestra ciudad por motivos laborales.

(*) Cabe aclarar, en todos los casos, que los pasajeros que manifestaron haber utilizado otro tipo de alojamiento, pueden haber permanecido menos de 24 hs. en nuestra ciudad, en espera de conectividad con otros destinos, es decir pasajeros en tránsito.



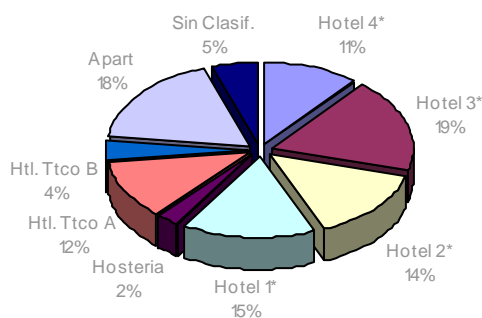
✓ Según los datos obtenidos el 53 % de visitantes se atendieron en la Terminal de Ómnibus, el 45% en El Carretón, y sólo el 2% fueron atendidos en la Dirección de Turismo.

Indicadores de la Oferta Turística

Según los relevamientos de servicios e infraestructura, realizados periódicamente por la Dirección Municipal de Turismo en nuestra ciudad, se ha obtenido la tabla de indicadores de la Oferta Turística. Según los datos de la temporada analizada, Río Gallegos cuenta con 28 establecimientos hoteleros que poseen un total de 1527 plazas. En lo referido a gastronomía la oferta es variada ya que los 20 restaurantes suman un total de 1216 cubiertos que ofrecen diversas opciones de menú; 12 confiterías, 13 agencias de viajes, 12 empresas locadoras de vehículos, un casino, una sala de Bingo, pubs, pool, salones bailables y un Club de Bowling tradicional. Los 8 museos que hay en la localidad tratan diversas temáticas, casi todos relacionados con la historia

local. Río Gallegos cuenta Además con dos Monumentos Históricos Nacionales y Reservas Naturales de jurisdicción comunal. La oferta en transportes vía terrestre es amplia ya que se cuenta con 15 empresas, no pudiéndose decir lo mismo de la oferta aérea, que es deficiente en cuanto a las frecuencias y destinos, sólo dos vuelos diarios operados por AA y dos vuelos semanales por la empresa LAN. Asimismo, la oferta incluye a LADE, quienes operan en forma esporádica, motivo que dificulta su inclusión como un servicio regular, esta realidad condiciona el desarrollo del turismo y la vida de los habitantes de la región.

CONCEPTOS		2008/2009	
ALOJAMIENTO			
	establecimientos	plazas	
Hotelería	28	1527	
GASTRONOMIA			
	establecimientos	cubiertos	
Restaurantes	20	1216	
Confiterías	12		
AGENCIAS DE VIAJES			
		13	
TRANSPORTACION			
	empresas	plazas aprox.	
Aérea	3	360	
Terrestre	15	680	
RENT A CAR			
	empresas		
	12		
MUSEOS			
		8	
ESPARCIMIENTO (2)			
		17	



Mes	TEMPORADA ALTA						Var (%)
	2003/2004	2004/2005	2005/2006	2006/2007	2007/2008	2008/2009	
Octubre	896	1401	1508	1375	1628	1097	-32,6
Noviembre	1049	2352	2128	1523	2285	1287	-43,7
Diciembre	1061	2166	2337	1642	2180	1208	-44,6
Enero	2119	4995	7852	6259	5365	3355	-37,5
Febrero	1692	2991	4182	3958	3977	2096	-47,3
Marzo	1153	798	2499	2047	2167	1065	-50,9
Total	7970	14703	20506	16804	17602	10108	-42,6

Fuente: Centros de Información Turística Municipales

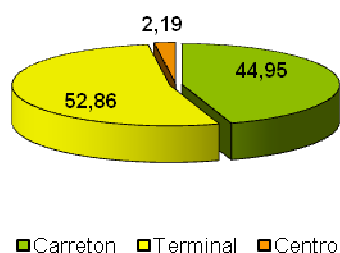
Elaboración: Dirección de Turismo de Río Gallegos



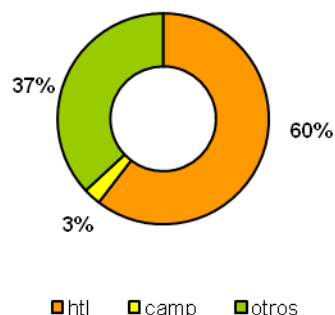
fuentes: Centros Municipales de Información Turística

elaboración: Dirección de Turismo de Río Gallegos

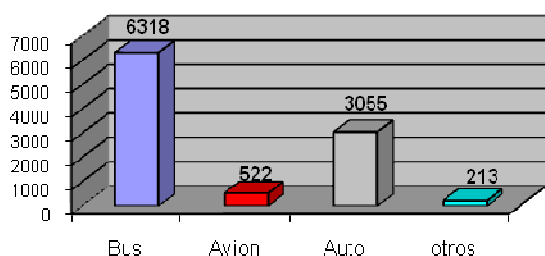
Total Turistas Atendidos



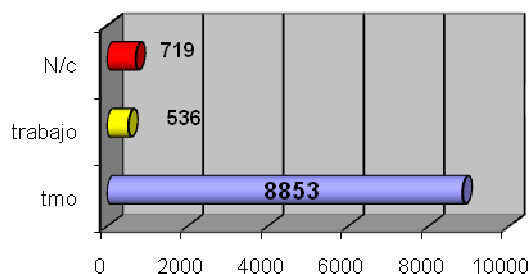
Tipo de alojamiento utilizado



Medio de transporte utilizado por los turistas



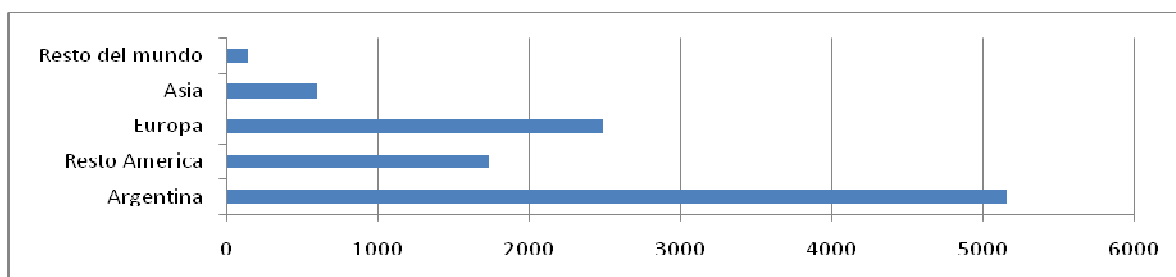
Motivo de viaje



Visitantes atendidos según país de origen

América		Europa		Asia, Oceanía y África	
ARGENTINA	5158	FRANCIA	529	ISRAEL	484
CHILE	909	ESPAÑA	434	AUSTRALIA	94
EE.UU	267	ALEMANIA	364	JAPON	74
BRASIL	231	INGLATERRA	242	N. ZELANDA	29
CANADA	83	ITALIA	224	OTROS	30
COLOMBIA	81	SUIZA	184	SUDAFRICA	14
MEXICO	48	HOLANDA	120	COREA	10
OTROS	44	OTROS	99	Subtotal	735
BOLIVIA	27	BELGICA	69		
URUGUAY	17	IRLANDA	60		
PERU	14	REP.CHECA	46		
PARAGUAY	6	POLONIA	29		
Subtotal	6885	AUSTRIA	28		
		SUECIA	20		
		ESCOCIA	18		
		PORTUGAL	11		
		FINLANDIA	11		
		Subtotal	2488		

fuentes y elaboración: Dirección de Turismo de Río Gallegos



Temporada alta 2008/ 2009

El Carretón

	PAX	NACIONALIDAD		MEDIO DE TRANSPORTE				ALOJAMIENTO			MOTIVO DE VIAJE		
		ARG	EXT	Bus	Avion	Auto	otros	htl	camp	otros	tmo	trabajo	N/c
octubre	393	287	106	186	57	135	15	266	6	121	310	61	22
noviembre	469	334	135	316	19	121	13	384	14	71	435	18	16
diciembre	477	257	220	219	31	210	17	357	28	92	439	24	14
enero	1803	1300	503	492	46	1223	42	1425	56	322	1691	20	92
febrero	1007	649	358	333	28	621	25	582	36	389	865	71	71
marzo	395	246	149	146	21	217	11	250	14	131	311	37	47
	4544	3073	1471	1692	202	2527	123	3264	154	1126	4051	231	262
%		67,63	32,37	37,24	4,45	55,61	2,71	71,83	3,39	24,78	89,15	5,08	5,77

Terminal de Ómnibus

	PAX	NACIONALIDAD		MEDIO DE TRANSPORTE				ALOJAMIENTO			MOTIVO DE VIAJE		
		ARG	EXT	Bus	Avion	Auto	otros	htl	camp	otros	tmo	trabajo	N/c
octubre	641	273	368	586	20	27	8	297	7	337	451	94	96
noviembre	796	192	604	702	44	45	5	374	6	416	715	29	52
diciembre	717	176	541	650	26	33	8	290	20	407	625	29	63
enero	1508	644	864	1211	96	165	36	789	35	684	1338	52	118
febrero	1020	397	623	857	71	75	17	604	36	380	927	19	74
marzo	661	275	386	552	49	54	6	301	1	359	555	52	54
	5343	1957	3386	4558	306	399	80	2655	105	2583	4611	275	457
%		36,63	63,37	85,31	5,73	7,47	1,50	49,691	1,965	48,344	86,30	5,15	8,55

Dirección de Turismo

	PAX	NACIONALIDAD		MEDIO DE TRANSPORTE				ALOJAMIENTO			MOTIVO DE VIAJE		
		ARG	EXT	Bus	Avion	Auto	otros	htl	camp	otros	tmo	trabajo	N/c
octubre	63	31	32	32	4	22	5	53	0	10	36	27	0
noviembre	22	2	20	6	5	10	1	20	0	2	22	0	0
diciembre	14	0	14	5	2	7	0	12	2	0	14	0	0
enero	44	33	11	9	1	30	4	34	8	2	44	0	0
febrero	69	51	18	11	2	56	0	68	0	1	68	1	0
marzo	9	7	2	5	0	4	0	9	0	0	7	2	0
	221	124	97	68	14	129	10	196	10	15	191	30	0
%		56,11	43,89	30,77	6,33	58,37	4,52	88,69	4,52	6,79	86,43	13,57	0

TOTALES

	PAX	NACIONALIDAD		MEDIO DE TRANSPORTE				ALOJAMIENTO			MOTIVO DE VIAJE		
		ARG	EXT	Bus	Avion	Auto	otros	htl	camp	otros	tmo	trabajo	N/c
TOTAL	10108	5154	4954	6318	522	3055	213	6115	269	3724	8853	536	719
%		50,99	49,01	62,50	5,16	30,22	2,11	60,50	2,66	36,84	87,58	5,30	7,11